

PRESSEINFORMATION

Abschied von KMW Reisen und Geschäftsführer Jan Seifried

The logo for kurz-mal-weg.de, with the text "kurz-mal-weg.de" in green and "#1 für Kurzreisen" in orange below it.

Frankfurt, 20. Dezember 2023. Die Fit Reisen Group mit Hauptsitz in Frankfurt gibt bekannt, dass am 16.12.23 ihr Tochterunternehmen KMW Reisen GmbH, welches unter anderem das Onlineportal kurz-mal-weg.de betreibt, akquiriert wurde. Eine Tochtergesellschaft der HomeToGo SE hat eine verbindliche Vereinbarung zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an der KMW Reisen GmbH und der Super Urlaub GmbH unterzeichnet. Als Ergebnis dieser Transaktion wird HomeToGo eine Mehrheitsbeteiligung von 51 Prozent an dem kombinierten Unternehmen halten.

Weitere Spezialisierung der Fit Reisen Group geplant

„Im vergangenen Jahr haben Jan Seifried und ich uns viele Gedanken über unsere strategische Ausrichtung gemacht, und darüber, wo wir mit der Fit Reisen Group und ihren Marken 2030 und 2040 stehen wollen“, sagt Dr. Nils Asmussen, Geschäftsführer der Fit Reisen Group. Der Verkauf der Marke kurz-mal-weg.de bot sich an, da KMW Reisen laut Asmussen „in den vergangenen zwei Jahren durch die großartige Arbeit von Gunnar Asmussen und Stephan Kloss extrem schnell gewachsen ist und mit den Themenreisen und Hotelangeboten für Kurzreisen einen anderen Schwerpunkt als Fit Reisen mit fitreisen.de setzt. Durch den Deal können sich beide Unternehmen noch besser spezialisieren und so ihr Potenzial voll entfalten.“ Asmussen ist sich derweil sicher, dass sich KMW Reisen unter dem Dach des kombinierten Unternehmens, an dem HomeToGo eine Mehrheitsbeteiligung halten wird, weiterhin sehr erfolgreich entwickeln wird.

Jan Seifried gibt Rolle als Geschäftsführer ab

Mit KMW Reisen geht auch Jan Seifried – er wird zum 1. Januar 2024 als CEO die Herausforderung antreten, das neu geschaffene Unternehmen aufzubauen und zum Marktführer für Kurzreisen auf dem europäischen Markt zu entwickeln. Als Miteigentümer und Beirat bleibt er der Fit Reisen Group aber erhalten und wird die Entwicklung weiterhin begleiten. „Ich trete einen Schritt zurück und überlasse die Bühne jetzt unseren kompetenten Mitarbeiter:innen aus dem Management-Team – bei ihnen weiß ich das operative Geschäft in den besten Händen. Natürlich stehe ich weiterhin auch allen mit Rat zur Seite.“

Die Lücke, die Seifrieds Weggang hinterlässt, plant Fit Reisen im nächsten Jahr neu zu besetzen. Nils Asmussen freut sich derweil, dass nun wieder der gesamte Fokus auf Fit Reisen mit seinem Schwerpunkt auf gesundem Urlaub liegt. „Gemeinsam mit unserem

großartigen Team können wir hier noch ganz viel erreichen und unsere Position als Marktführer in Sachen Ayurveda, Kuren und Yoga weiter ausbauen.“

Mehr Informationen zur Fit Reisen Group finden Sie [hier](#).

Über die Fit Reisen Group

Die Fit Reisen Group (www.fitreisen.de/group/) ist eine Reiseveranstaltergruppe mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München. Mit der Gründungsmarke Fit Reisen geht das Unternehmen seit über 40 Jahren für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Europas führendem Gesundheits- und Wellnessreiseanbieter **Fit Reisen** gehören auch die internationale Tochterbrand **SpaDreams**, das Kurzreiseportal **kurz-mal-weg.de**, der Yoga Retreat-Anbieter **Yoga Escapes**, der boutique Ayurvedakurspezialist **aytour**, der Asienreisen à la carte-Vermittler **Lotus Travel** und das Reisegutschein-Portal **tripz.de** zur Unternehmensgruppe. Allein Fit Reisen bietet heute als Gesundheits- und Wellnessreiseppezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wohlfühl-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ und 2020, 2021 und 2022 vom Technikmagazin CHIP als „Leading Shop“ im Bereich „Reise“. Die Fit Reisen Group ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA) sowie der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, zu neuen Katalogen, besonderen Hotels und diversen Tredthemen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Nennung der Fit Reisen Group (www.fitreisen.de/group/) sowie der aktuellen Pressemitteilung genutzt werden. Copyright (wenn nicht anders angegeben): ©fitreisen.de. Weitere Bildquellen entnehmen Sie bitte aus der jeweiligen Bildunterschrift. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).