

Bedingungen für die Nutzung von tripz Sales GmbH / Fit Reisen Group Bildmaterial

Wir möchten den Verkauf unserer Produkte fördern und erlauben im Zusammenhang mit dem Verkauf von tripz Produkten und Informationen die Nutzung unserer Bilder.

Folgende Bedingungen gelten jedoch bei der Nutzung von Bildmaterial von tripz, ein Teil der Fit Reisen Group:

- 1) Die Fit Reisen Group und ihre Marken haften nicht für Rechtsansprüche Dritter an dem Bildmaterial, das die Fit Reisen Group an Partner weitergibt oder das bei der Fit Reisen Group auf der Webseite zu finden ist.
- 2) Das Fit Reisen Group-Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Angeboten und Informationen von Marken der Fit Reisen Group genutzt werden. Bilder von Fit Reisen Group Hotelpartnern dürfen zusätzlich nur im Zusammenhang mit dem jeweiligen Hotel genutzt werden.
- 3) Bei Nutzung von Fit Reisen Group Bildmaterial muss auf der Webseite des Unternehmens oder der jeweiligen Person eine Quellenhinweis mit Link zu den Marken der Fit Reisen Group eingebaut werden.

Beispiel für Nutzung weniger Bilder: „Quelle: tripz.de“ oder „Quelle: Fit Reisen Group“.

Für die Nutzung zahlreicher Bilder ist ein genereller Hinweistext geeignet. Bspw. auf der Impressumseite: „Rechtlicher Hinweis: Teile des Bildmaterials dieser Seite werden aufgrund einer Zusammenarbeit mit der Fit Reisen Group genutzt.“

- 4) Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist nicht erlaubt. Hiervon ausgenommen sind Endkunden und Reise-Interessenten.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Head of PR)
tripz Sales GmbH / Fit Reisen Group
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-424
E-Mail: presse@tripz.de

Über tripz

Die tripz Sales GmbH mit Sitz in Hamburg ist mit ihrer Website www.tripz.de einer der größten Reisegutschein-Portale im deutschsprachigen Raum. Seit 2018 ist das auf Kurzreisen fokussierte Unternehmen Teil der Fit Reisen Group, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit einer umfangreichen Onlinemarketing-Expertise vertreibt der Spezialist für Reisegutscheine und -deals seine Produkte sowohl über die eigene Website als auch über weitere Vertriebskanäle und -partner. Das Portfolio umfasst über 500 Urlaubsangebote – von Städtereisen über Entspannungs- und Wellnessauszeiten bis hin zu Aktivreisen in Deutschland und der Schweiz, die auch als Geschenkbox verfügbar sind.