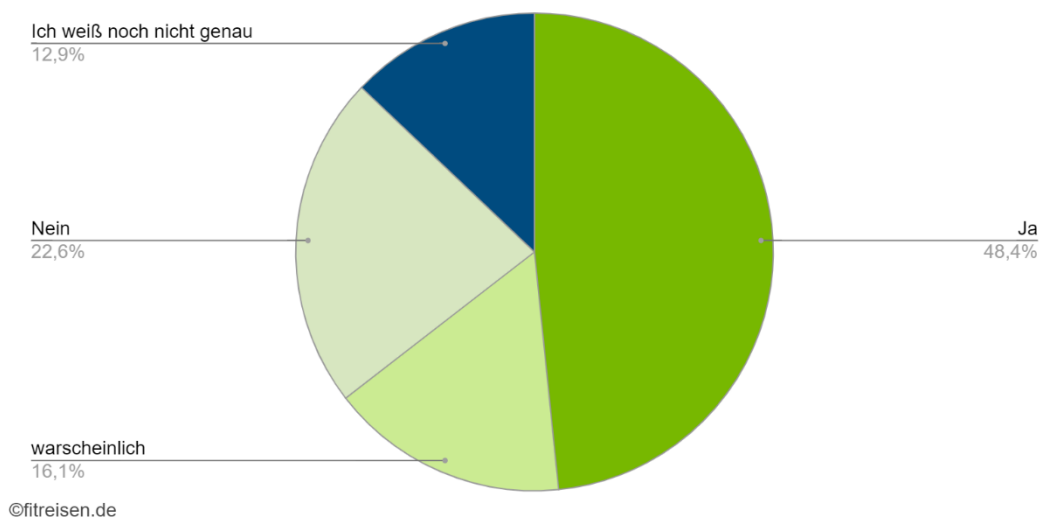


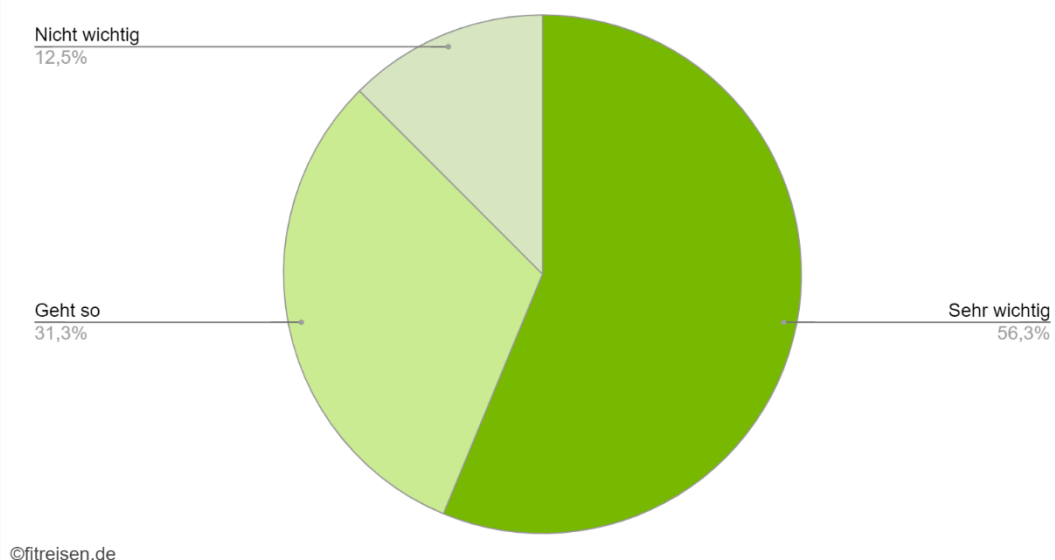
PRESSEINFORMATION

Fit Reisen-Umfrageauswertung: So angesagt sind Wellness- und Healthreisen in 2022

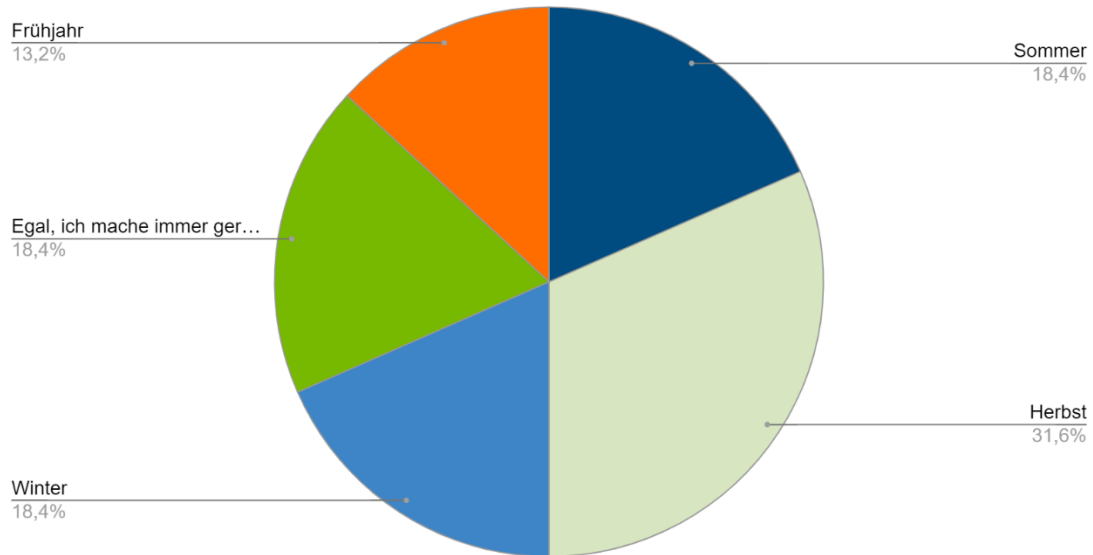
Ist in diesem Sommer einen Erholungsurlaub mit Wellness- und Entspannungsangeboten geplant?



Wie wichtig ist der Fokus „Entspannung“ im Sommerurlaub?

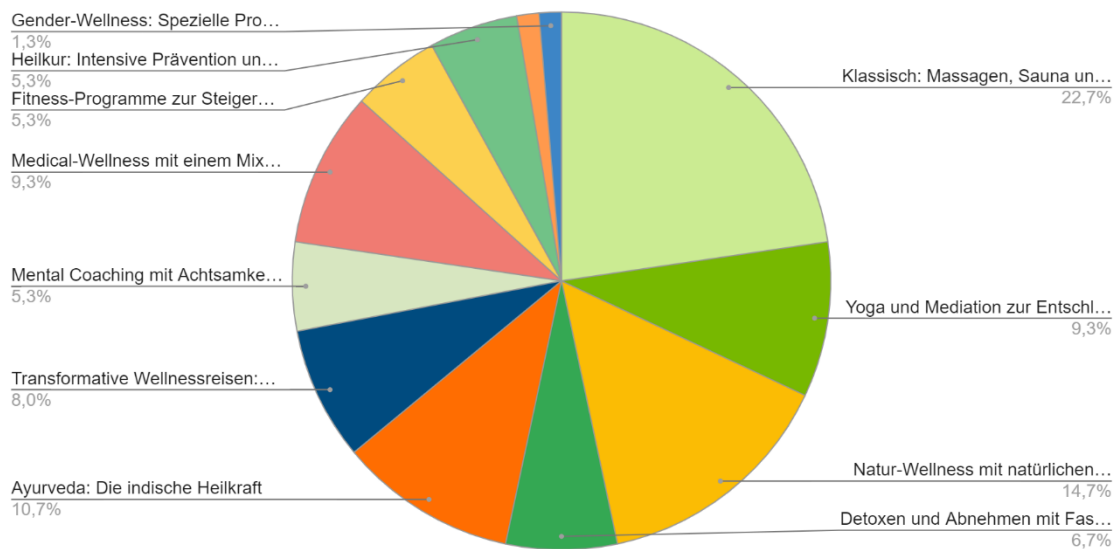


Wann ist die beste Jahreszeit für einen Wellnessurlaub?



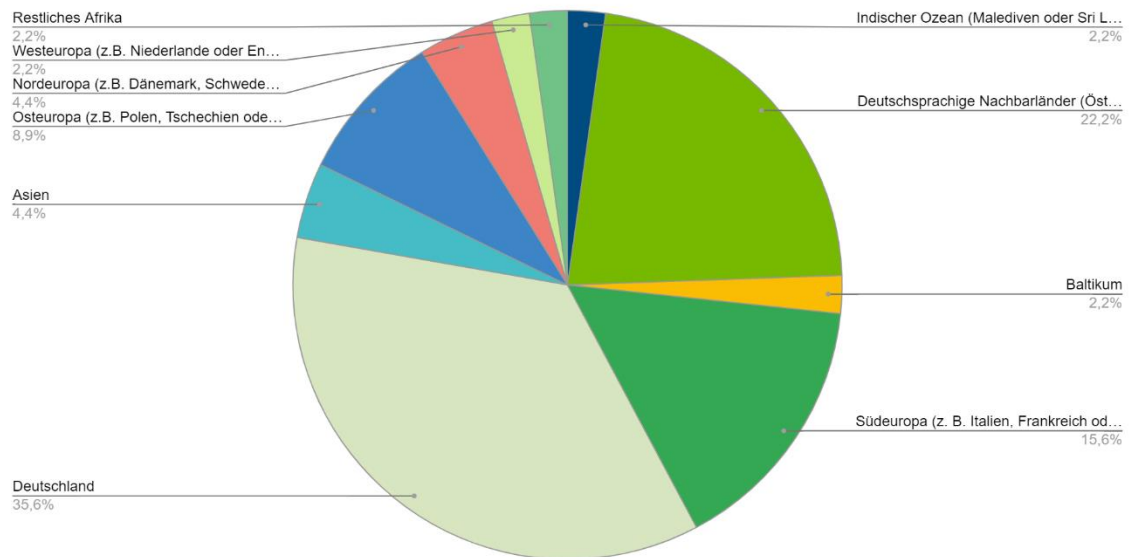
©fitreisen.de

Welche Wellness- und Gesundheits-Urlaubstrends stoßen auf besonders großes Interesse?



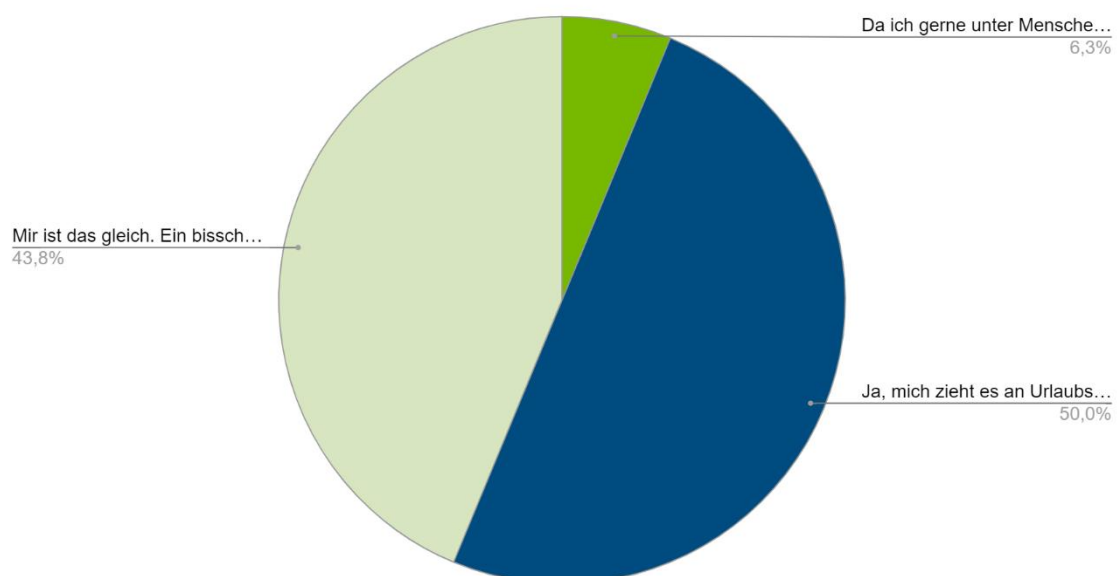
©fitreisen.de

Welche Destination wird für einen Wellness-Sommerurlaub am meisten bevorzugt?



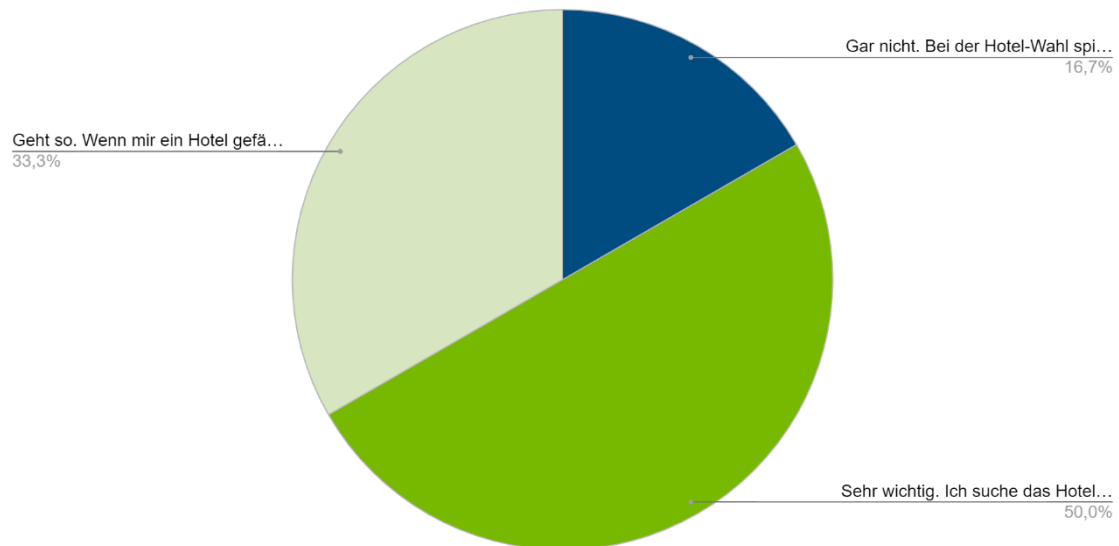
©fitreisen.de

Ist es wichtig in Destinationen zu fahren, die nicht zu überlaufen sind?



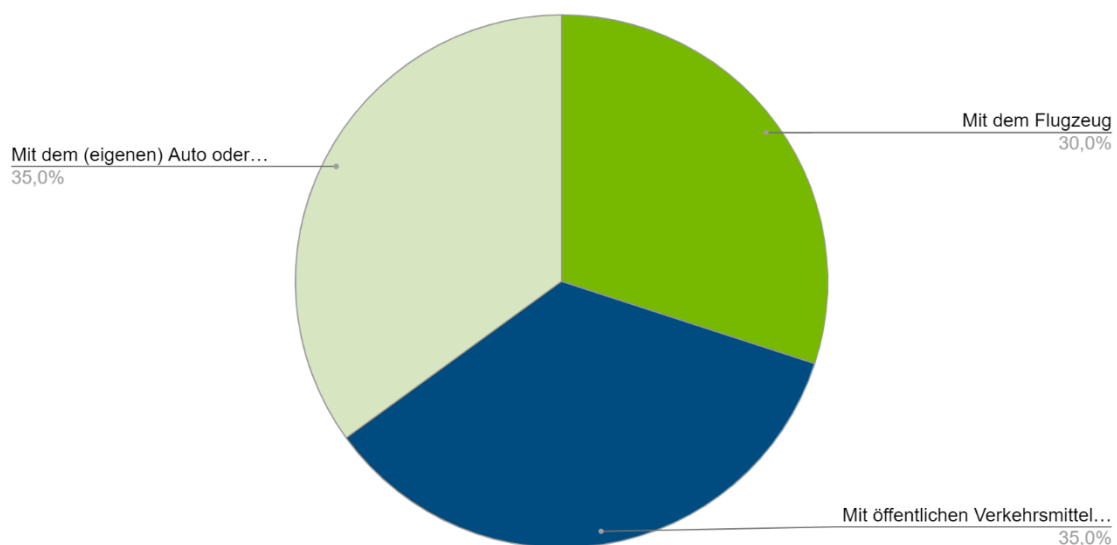
©fitreisen.de

Wie wichtig ist das Thema „Nachhaltigkeit“ bzw. „Umweltfreundlichkeit bei der Wahl des Wellnessurlaubs?



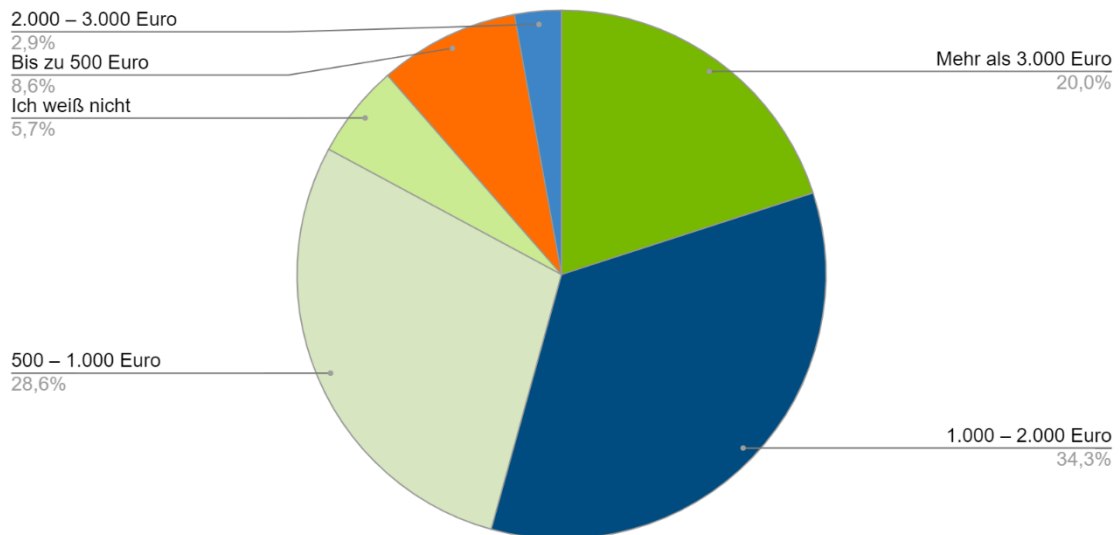
©fitreisen.de

Mit welchem Verkehrsmittel wird in diesem Sommer geplant zu verreisen?



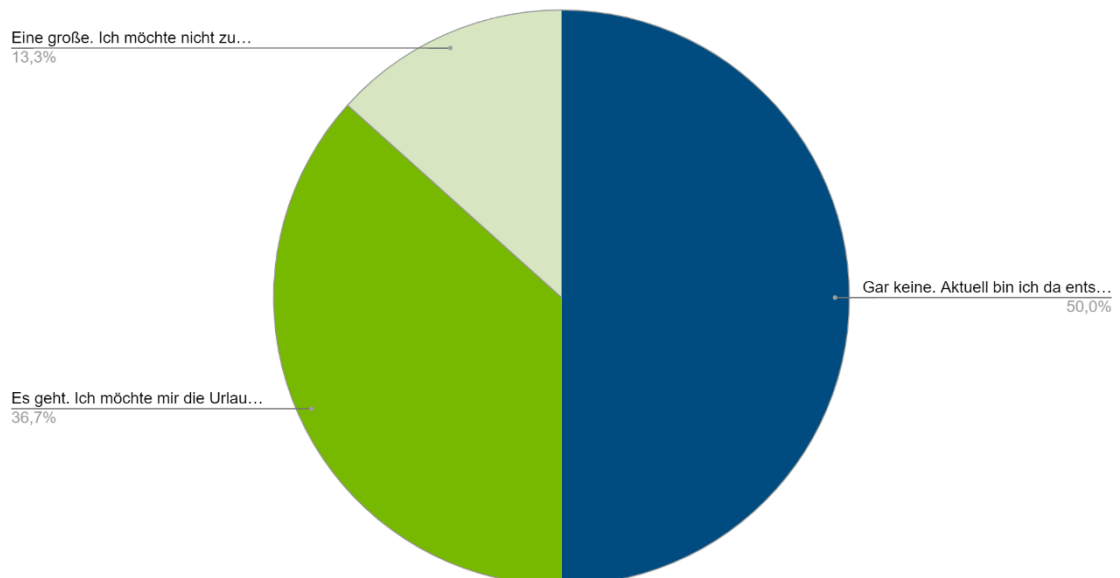
©fitreisen.de

Budget: Wieviel Geld wird für einen individuellen Wellnessurlaub im Sommer (eine Woche) eingeplant?



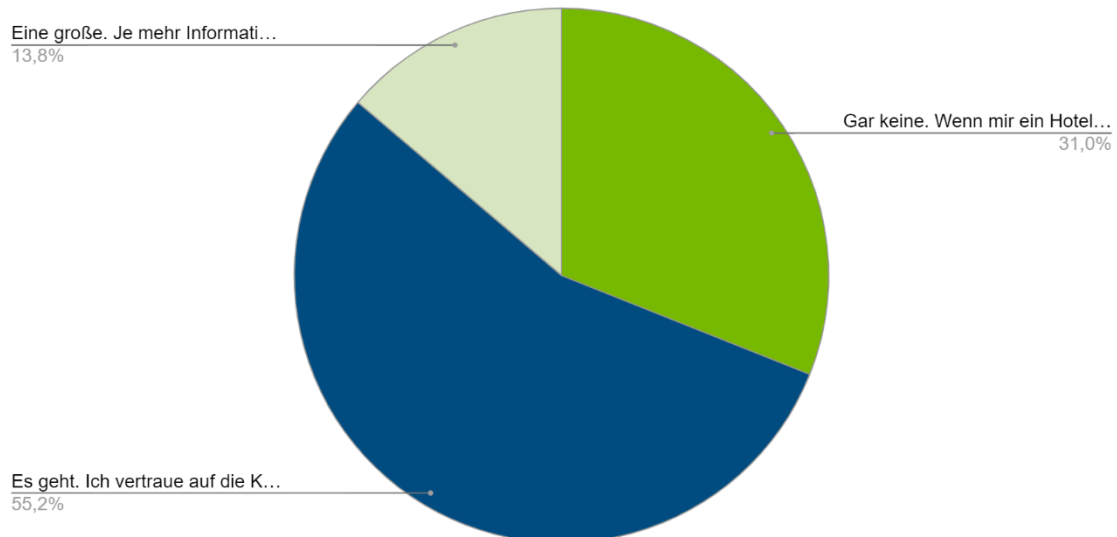
©fitreisen.de

Wie sehr spielt das Thema „Corona“ aktuell eine Rolle bei der Reiseplanung?



©fitreisen.de

Wie sehr spielt das Thema „Corona“ aktuell eine Rolle bei der Hotel-Auswahl?



©fitreisen.de

Umfragezeitraum: 01. Mai bis 03. Juli 2022

Quelle: Fitreisen.de (Stand: 07. Juli 2022)

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für weltweite Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal tripz.de zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ sowie 2020 und 2021 vom Technikmagazin CHIP als einer der „besten Onlinereiseshops“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA), der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER) und des Quality in Health Prevention e.V. (Quhep).