

PRESSEINFORMATION

Online-Schulung:

Fit Reisen stellt Wellness- und Kurangebote in Marienbad vor



Der elegante Kurort Marienbad
im westböhmisches
Bäderdreieck. ©fitreisen.de

Frankfurt, 27. Januar 2022. Am 10. Februar um 11:00 Uhr lädt der führende Wellness- und Gesundheitsreiseveranstalter **Fit Reisen** (www.fitreisen.de) zur digitalen Inforeise ins tschechische Heilbad Marienbad ein. Gemeinsam mit Vertretern des Spa & Wellness Hotels Silva****, Parkhotels Golf Marienbad**** und Falkensteiner Spa Resorts***** gibt Fit Reisen-Geschäftsführerin Claudia Wagner in der einstündigen kostenlosen Online-

Schulung Expedienten einen Einblick in das vielseitige Kuren- und Wellnessprogramm inmitten des westböhmisches Bäderdreiecks. Im Anschluss an das Webinar werden unter allen Teilnehmern zwei Aufenthalte in Marienbad verlost.

„Mit seinen 40 Heilquellen, seiner reizvollen Lage und der prachtvollen historischen Architektur der österreichisch-ungarischen Monarchie gehört Marienbad zu den wichtigsten Heilbädern in Tschechien. Grüne gepflegte Parks, die imposante Kurkolonade oder die singende Fontäne prägen das Flair der Kurstadt. Die Kombination aus traditionellen Heilkuren und moderner Medizin zu einem sehr attraktiven Preis-Leistungsverhältnis zieht viele gesundheitsbewusste Urlauber an. Wir möchten interessierten Counter-Profis zeigen, was Marienbad als Gesundheitsdestination auszeichnet und wie sie ihre Kunden mit fundiertem Fachwissen beraten können“, erklärt Claudia Wagner.

Interessierte Expedienten registrieren sich bis zum 08. Februar unter folgendem Link für die Online-Schulung: www.fitreisen.de/weiterbildung-expedienten. Das Webseminar findet per Zoom und in deutscher Sprache statt.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für weltweite Gesundheits-

und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal tripz.de zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ sowie 2020 und 2021 vom Technikmagazin CHIP als einer der „besten Onlinereiseshops“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA), der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER) und des Quality in Health Prevention e.V. (Quhep).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, neuen Katalogen, besonderen Hotels und diversen Trendthemen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur unter Nennung des entsprechenden Copyrights sowie in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH genutzt werden. Copyright (wenn nicht anders angegeben): ©fitreisen.de. Weitere Bildquellen entnehmen Sie bitte aus der jeweiligen Bildunterschrift. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).