

PRESSEINFORMATION

Umfrage von Lotus Travel: So gefragt sind Asienreisen in 2022

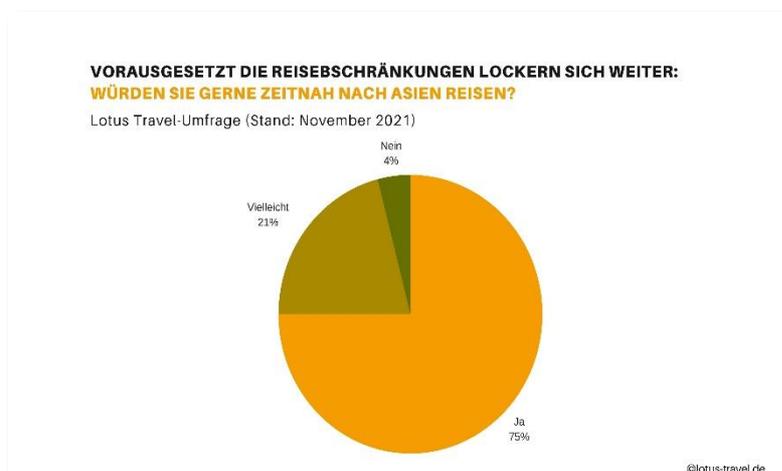


Wie groß die Asienreiselust ist, wollte der Asienspezialist Lotus Travel in seiner aktuellen Online-Umfrage wissen. ©lotus-travel.de

München/Hamburg, 03. November 2021. Lange waren die Grenzen zu fast allen Reiseländern in Asien für ausländische Touristen geschlossen. Neben den Malediven und Sri Lanka, die mittels schnell entwickelter Sicherheitskonzepte schon seit Monaten wieder Gäste aus aller Welt empfangen, wecken die Nachrichten über touristische Re-Openings in Singapur, Thailand, Indien oder Nepal jedenfalls bei

vollständig geimpften Globetrottern neue Hoffnung auf mehr Reisefreiheit. Aus diesem Anlass wollte der Asienreisen-Spezialist Lotus Travel (www.lotus-travel.de), ein Mitglied der Fit Reisen Group, von seiner Community* wissen, wie es um das aktuelle Asien-Fernweh bestellt ist und ob diese eine Asienreise in 2022 fest einplanen. Die interessanten Ergebnisse der Online-Umfrage zeigen, dass die dortige Tourismuswirtschaft schon bald wieder florieren könnte.

Die Reiselust für Asien ist groß



Obwohl sich viele asiatische Destinationen erst vorsichtig dem weltweiten Tourismus wieder öffnen und eine Einreise sich noch lange nicht so problemlos gestaltet wie vor der Pandemie, ist das

Reiseinteresse groß. Bei der Frage, ob man gerne zeitnah eine Asienreise in 2022 unternehmen möchte, sofern dies möglich ist, antworteten 75 Prozent der Lotus Travel-Befragten mit „ja“. Auf ein „vielleicht“ kommen 21 Prozent der Umfrage-Teilnehmer und nur vier Prozent haben nicht vor, den Kontinent in ihre aktuelle Urlaubsplanung einzubeziehen. Lotus Travel wollte ebenso wissen, ob ein Asienreiseziel in 2022 bereits wirklich fest eingeplant ist. Dies bejahen stolze 57 Prozent, 43 Prozent wollten sich aber noch nicht ganz festlegen.

Längere Aufenthalte liegen im Trend

Wer zukünftig nach Asien reist, möchte länger bleiben. 41 Prozent der Befragten gaben an, zwei bis vier Wochen den Erdteil erkunden zu wollen. Vier Wochen oder länger favorisieren immer noch 26 Prozent. Die eher klassische Reisedauer von zwei Wochen wählten 27 Prozent und weniger als zwei Wochen planen lediglich sechs Prozent ein.



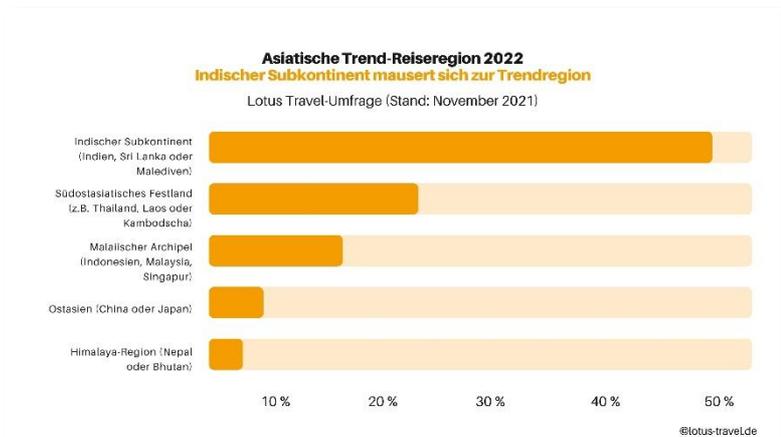
Indischer Subkontinent mausert sich zur Trendregion

Als derzeit angesagteste Trendregion in Asien zeigt die Lotus Travel-Befragung den Indischen Subkontinent rund um Indien, Sri Lanka und Malediven. 49 Prozent gaben an, gerne in diesen Teil des Kontinents verreisen zu wollen. Ein Grund dafür könnte sein, dass die frühen Wiedereröffnungen von Sri Lanka und den Malediven mehr Vertrauen in einen reibungslosen Reiseablauf geben. Sri Lanka erreicht auch im ebenfalls abgefragten Länderbeliebtheitsranking mit 32 Prozent Platz eins, gefolgt von Indien (15 Prozent) und Thailand (15 Prozent). Im weiteren Regionsranking landet das südostasiatische Festland mit Ländern wie Thailand, Laos oder

Kambodscha auf Platz zwei (24 Prozent) und der Malaiische Archipel (Indonesien, Malaysia, Singapur) mit 15 Prozent auf dem dritten Platz.

Die Subregion Ostasien (acht Prozent), wozu beispielsweise die

Volksrepublik China zählt, sowie die Himalaya-Region (vier Prozent) sind hingegen weniger gefragt. Das zeigt auch das einzelne Länderinteresse, bei dem beispielsweise China sowie Japan nur jeweils ein Prozent für sich gewinnen konnten.

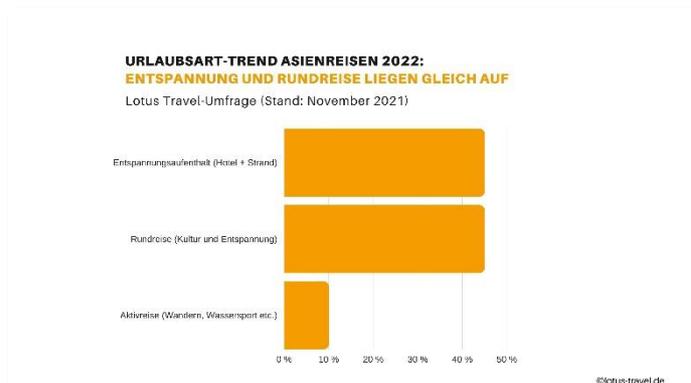


Solo-Travel ist bei Asienreisenden in

Auch wenn bei der Frage „mit wem nach Asien reisen?“ weniger überraschend die Mehrheit (56 Prozent) den Partner oder Freunde bevorzugt, erfreut das unerwartete Ergebnis hinsichtlich Alleinreisenden: 41 Prozent der Umfrage-Teilnehmer geben an, solo ihre Fernreise unternehmen zu wollen. Spezielle Wellbeing-Angebote wie Ayurveda oder Yoga-Retreats, die gerade in Asien vielfältig angeboten werden und man dabei schnell Anschluss unter Gleichgesinnten findet, tragen zum selbstbestimmten „on Tour“ sein bei. Zudem machen wohl aber auch viele positive Erfahrungsberichte von Alleinreisenden Mut, über seinen eigenen Schatten zu springen. Familien belegen mit lediglich drei Prozent den dritten Platz.

Urlaubsart: Entspannung und Rundreise liegen gleich auf

Last but not least wollte Lotus Travel von den Umfrageteilnehmern wissen, welche Art des Reisens für Asien aktuell im Trend liegt. Dabei teilen sich Entspannung mit Wellness- und Mindfulness-Angeboten sowie Rundreisen den





ersten Platz mit 45 Prozent. Lediglich zehn Prozent gaben an, einen Aktivurlaub ganz weit oben auf ihrer zukünftigen Asienreise-Bucket List zu setzen.

Alle weiteren Informationen zu Lotus Travel gibt es unter www.lotus-travel.com/asien-reisen.

**Methodik: Zur Erhebung des Asienreise-Analyse befragte Lotus Travel seine Community über den Lotus Travel-Reiseblog in Form eines digitalen Fragebogens. Der Umfragezeitraum fand zwischen 01. September bis 01. November 2021 statt.*

Über Lotus Travel

Der führende Asien- und Ayurveda-Spezialisten Lotus Travel steht seit über 25 Jahren für faszinierende und erlebnisreiche Rundreisen, immer mit Respekt vor Menschen, Kultur und Destination. Gegründet in 1994, gehört das aus München stammende Touristikunternehmen seit Mai 2019 zur Fit Reisen Group mit Hauptsitz in Frankfurt am Main, der Nummer Eins für Gesundheits- und Wellnessreisen. Durch die weitreichende Expertise und jahrelanger Zusammenarbeit mit Destinationen und Hotelpartnern, gewährleistet Lotus Travel professionelle Beratung und Betreuung bis ins kleinste Detail. Mit dem Schwerpunkt Asien-Reisen „à la Carte“ umfasst die Angebotspalette ein breites Portfolio an Rundreisen und Reisebausteine in mehr als 15 Ländern. Individuell planbar sind Erlebnistouren innerhalb eines Landes oder länderverbindend, angeschlossene Badewochen vor oder nach der Rundtour, Zwischenstopps in sehenswerten Städten, eine breite Hotelauswahl unterschiedlicher Kategorien sowie das Reisedatum zu nahezu jedem Wunschtermin. Das Portfolio wird um ausgesuchte Ayurveda-Reisen in Indien, Sri Lanka, Nepal und auf Bali ergänzt.

Bilder und Grafiken zu Destinationen, Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von Lotus Travel bzw. der FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels oder Reisetemas genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).