

PRESSEINFORMATION

Tourismusboom: kurz-mal-weg.de verzeichnet enormes Nachfrage- und Umsatzplus



KMW-Geschäftsführer
Stephan Kloss. ©kurz-mal-
weg.de GmbH

Leipzig, 05. Juli 2021. Die Lockerungen der europaweiten Reisebeschränkungen und die starke Nachfrage nach Sommerurlaub beflügelt auch die Buchungen für Hotelarrangements beim führenden Kurzreiseportal **kurz-mal-weg.de (KMW)**. Im Vergleich zum aktuellen Buchungszeitraum im Vor-Corona-Jahr 2019 verzeichnet KMW ein Umsatzplus von starken 300

Prozent. Eine besonders hohe Nachfrage nach Urlaubs- und Kurzreisepaketen ist für Deutschland, aber auch Österreich und die polnische Ostsee zu verzeichnen.

„Wir haben die Krise genutzt, um unsere Onlinepräsenz zu steigern und dabei viel in Sichtbarkeit sowie einen breiteren Vertrieb investiert. Auch haben wir die Customer Experience deutlich steigern können und unser Produktportfolio ausgebaut. Dieser Aufwand kommt jetzt unseren Hotelpartnern zugute. Die Investitionen, gepaart mit der hohen Nachfrage und einer großen Bandbreite an reichweitenstarken Marketingaktionen führen gerade dazu, dass die Umsätze explodieren“, freut sich kurz-mal-weg.de- Geschäftsführer Stephan Kloss.

Dabei werden Wellness- und Freizeitparkarrangements genauso nachgefragt wie Outdoorpackages oder Erholungsangebote. Auch Stadthotels profitieren dabei von dem Boom. „Wir verspüren deutliches Wachstum in allen Bereichen und Destinationen. Partiiell bemerken wir sogar bereits eine Verknappung der Verfügbarkeiten, weshalb wir uns über jeden neuen Hotelpartner freuen, der ebenfalls von der starken Nachfrage profitieren möchte“, erklärt Kloss.

Mehr Informationen zur Zusammenarbeit mit kurz-mal-weg.de finden interessierte Hoteliers auf www.kurz-mal-weg.de/c/hotel-partner.

Pressekontakt:

Paula Döring und Sarah Porrmann
KMW Reisen GmbH / Fit Reisen Group
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-424
E-Mail: presse@kurz-mal-weg.de

Über Kurz Mal Weg

Die KMW Reisen GmbH betreibt unter kurz-mal-weg.de das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Gegründet im Jahr 2001, gehört der Online-Pionier kurz-mal-weg.de seit 2016 zur Fit Reisen Group in Frankfurt/ Main, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Kurzreisen- und Wellness-Knowhow baut kurz-mal-weg.de sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Das Portfolio umfasst über 6.000 erholsame, zwei- bis fünf-tägige Reiseangebote, bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Dass die Nutzer des Portals mit dem vielfältigen Angebot und der außergewöhnlichen Leistung von kurz-mal-weg.de mehr als zufrieden sind, zeigt die Auszeichnung als „Top Reiseanbieter 2019“ in der Kategorie ‚Städte- und Pauschalreisen‘ von Testbild sowie die Auszeichnung vom Technikmagazin CHIP als einer der „besten Onlinereiseshops 2021“. Die Firma sitzt in Leipzig, Frankfurt und Hamburg.

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen und Pressethemen der KMW Reisen GmbH sowie unter Angabe des jeweiligen Copyrights genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.