

PRESSEINFORMATION

Fit Reisen Group verzeichnet stark wachsenden Buchungstrend „Bei uns startet gerade der Turbo“



Fit Reisen Group-Geschäftsführer Dr.
Nils Asmussen. ©fitreisen.de

Frankfurt, 21. Juni 2021. Nach Lockerungen der europaweiten Reisebeschränkungen beflügelt das wachsende Urlaubsinteresse auch die Buchungen der Fit Reisen Group. Der führende Wellness- und Gesundheitsreiseveranstalter **Fit Reisen** (www.fitreisen.de) verzeichnet einen regelrechten Buchungsbumm. Neben der Kernmarke haben seit Mitte Mai auch die Buchungen beim Kurzreisenportal **kurz-mal-weg.de** und dem Reisegutscheinportal **tripz.de** stark zugenommen. Im Vergleich zum aktuellen Buchungszeitraum im Vor-Corona-Jahr 2019 liegt der Umsatz der Fit Reisen Group bei 150 Prozent. Insbesondere für Deutschland setzt sich der starke Buchungstrend für Wohlfühl- und Kurzreisearrangements weiter fort. Hier ist der Umsatz zum Vergleichsmonat in 2019 sogar auf das Dreifache gewachsen. Dabei wird das Wachstum stark von Reisebüros getragen, die Online-Portale haben noch Nachholbedarf.

„Bei uns startet gerade der Turbo“, freut sich Fit Reisen Group-Geschäftsführer Dr. Nils Asmussen. „Wir haben die Krise gut genutzt, um unsere digitale aber auch stationäre Sichtbarkeit nochmal zu steigern. Zur Schulung von Expedienten sind wir mit Webinaren zum Thema ‚Gesundheitsreisen‘ gestartet, die sehr gut angenommen wurden und Expis mehr Sicherheit beim Verkauf dieser Reiseart geben konnten. Außerdem haben wir ausgewählte Angebote von kurz-mal-weg.de über Fit Reisen im stationären Vertrieb buchbar gemacht und versprechen uns eine erfolgreiche Verknüpfung vom On- und Offline-Geschäft.“

Aktuell besonders gefragte Urlaubsthemen bei Fit Reisen sind Wellnessauszeiten, Fastenprogramme oder Ayurveda in Europa. „Viele unserer langjährigen Ayurvedakunden,

die aktuell die Fernstrecke meiden, probieren nun Angebote in Deutschland aus“, erklärt Asmussen.

Bei kurz-mal-weg.de und tripz.de stehen Outdoor-Packages mit Wandern oder Radfahren hoch im Kurs.

Asmussen sieht in der Sicherheit von Pauschalreisen und dem hohen Informationsbedürfnis der Kunden eine große Chance für Reiseveranstalter und Agenturen: „Insbesondere die freien Reisebüros scheinen aktuell einen besonders guten Draht zu den Kunden zu finden. Die Beratungsqualität ist in unsicheren Zeiten besonders wichtig und die Reiseexperten können ihr Know-how einmal mehr unter Beweis stellen, genau den Urlaub zu finden, den sich der Kunde wünscht. So generieren wir gemeinsam werthaltiges Geschäft.“

Mehr Informationen zur Fit Reisen Group unter www.fitreisen.de/group/de.

Über die Fit Reisen Group

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ und 2020 und 2021 vom Technikmagazin CHIP als einer der „besten Onlinereiseshops“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA) sowie der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Copyright: ©fitreisen.de. Weitere Bildquellen entnehmen Sie bitte aus der jeweiligen Bildunterschrift. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).