

PRESSEINFORMATION

Fit Reisen bietet Online-Schulung zu „SHA Wellness Clinic – Gesundheitsangebote während COVID-19“



Luxuriöser Gesundheitsurlaub in der
SHA Wellness Clinic****.
©fitreisen.de

Frankfurt, 18. November 2020. Der führende Wellness- und Gesundheitsreiseveranstalter **Fit Reisen** (www.fitreisen.de) lädt am 27. November um 11 Uhr zu einer digitalen Gesundheitsreise in die **SHA Wellness Clinic****** an der spanischen Mittelmeerküste. Während der einstündigen kostenlosen Online-Schulung informieren Fit Reisen-Geschäftsführerin Claudia Wagner und Experten der SHA Wellness Clinic

über die neuesten Therapien und medizinischen Innovationen im Rahmen individueller Gesundheitsangebote sowie das aktuelle Covid-19-Konzept vor Ort mit PCR-Test, SHA-App sowie eine inkludierte „Corona-Versicherung“ ab Check-in. Interessierte Expedienten erhalten wissenswerte Tipps, warum sich gerade in der aktuellen Zeit ein Aufenthalt in einer der weltweit luxuriösesten und modernsten Medical Wellness-Kliniken lohnt und wie sie ihre Kunden fachkundig zum Thema Gesundheitsreisen beraten können.

Interessierte Reisebüro-Mitarbeiter können sich [hier](#) zur Online-Schulung anmelden. Anmeldeschluss ist der 26. November, das Online-Seminar findet teilweise in englischer Sprache statt.

Mehr Informationen zum SHA Wellness Clinic-Angebot von Fit Reisen gibt es unter www.fitreisen.de/sha-wellness-clinic.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal tripz.de zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-,

Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ sowie 2020 vom Technikmagazin CHIP als einer der „besten Onlinereiseshops“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA) sowie der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, zu neuen Katalogen, besonderen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen und Pressethemen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie mit Angabe des jeweiligen Copyrights genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).