

PRESSEINFORMATION

Fit Reisen Group stellt organisatorische Weichen für die Zukunft: Fit Reisen und kurz-mal-weg.de bündeln Kompetenzen



Fit Reisen- und KMW-Logo.
©Fit Reisen Group

Frankfurt, 26. Juni 2020. Die Fit Reisen Group hat den Corona bedingten Lockdown genutzt, um sich organisatorisch neu aufzustellen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Schwesterunternehmen **Fit Reisen**, Europas führender Veranstalter für Wellness- und Gesundheitsreisen, sowie das Kurzreisen-Onlineportal **kurz-mal-weg.de (KMW)**, die zukünftig ihre Ressourcen noch stärker bündeln. Die Touristik-

Gruppe möchte dadurch Synergien in verschiedenen Unternehmensbereichen schaffen und Skaleneffekte nutzen. So werden die Bereiche Einkauf und Produktmanagement zukünftig in Frankfurt am Main angesiedelt sein.

„Wir bündeln die Kompetenzen beider Marken und schaffen durch schlanke Prozesse sowie kürzere Kommunikationswege die Basis für weiteres Wachstum“, erklärt Fit Reisen Group-Geschäftsführer Jan Seifried.

„Wir haben aktuell viele spannende Projekte in der Pipeline, so auch den in wenigen Wochen stattfindenden und von unseren Hotelpartnern freudig erwarteten Launch unseres neuen Extranets. Hier warten viele neue Features sowie eine intuitive und benutzerfreundliche Oberfläche auf die Hotels. Die Bündelung von Know-how ermöglicht es uns, dass wir uns noch stärker auf solche Großprojekte sowie auf eine erfolgreiche Vermarktung der Hotelpartner fokussieren können“, ergänzt KMW-Geschäftsführer Stephan Kloss.

Die Fit Reisen Group baut im Rahmen der Neuaufstellung den Firmensitz in Frankfurt am Main aus. Teile des KMW-Standorts in Leipzig werden dafür in die Main-Metropole verlegt und dort ausgebaut. Gunnar Asmussen, Geschäftsführer von KMW erklärt: „Bereiche von

KMW wie das Produktmanagement werden wir zukünftig im Frankfurter Group-Büro ansiedeln. Das Büro in Leipzig bleibt für unsere Online Marketing- und IT-Team weiterhin bestehen – die Stadt hat sich gerade als Entwicklerstandort deutlich bewährt und wir finden hier ideale Bedingungen vor, um unsere hoch gesteckten Ziele zu verfolgen.“

Über Fit Reisen Group

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA) sowie der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).