

## PRESSEINFORMATION

### Aktuelle Reiseanalyse von kurz-mal-weg.de: Die Natur ruft!

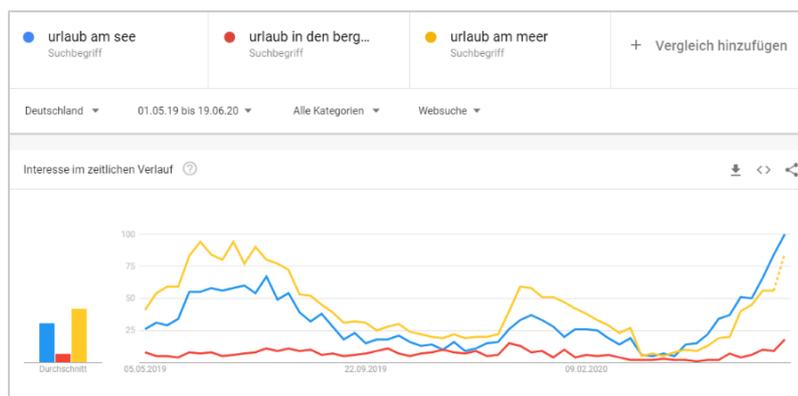


Outdoor-Urlaub ist laut Google Trends der Reisetrend der Stunde. ©kurz-mal-weg.de

Leipzig, 23. Juni 2020. Nach monatelanger „Corona-Reisepause“ geht es jetzt langsam wieder los mit Wochenendtrips und kurzen Auszeiten in Deutschland. Wie sich das aktuelle Reiseverhalten der Bevölkerung entwickelt und welche Urlaubsangebote derzeit besonders En Vogue sind, hat das Kurzreiseportal [kurz-mal-weg.de](https://www.kurz-mal-weg.de) (KMW) mit Hilfe des Analyse-Tools Google Trends\* und eigenen Buchungszahlen ermittelt. Fest steht: Die Deutschen wollen raus in die Natur!

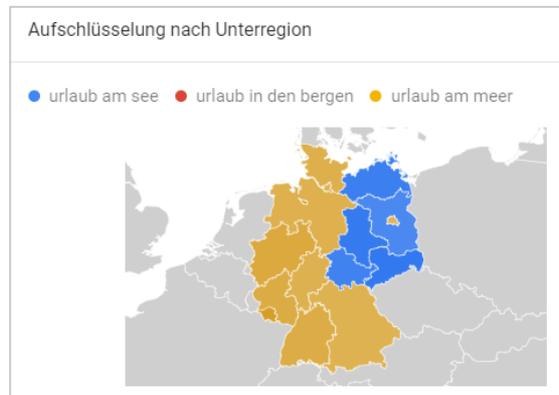
### Draußen ist es am schönsten: Outdoor-Urlaub liegt im Trend

Frische Luft, Weitblick und genug Platz für Social Distancing – die KMW-Auswertung von Google Trends zeigt, dass es die Deutschen gerade jetzt nach draußen zieht. Nach einem krisenbedingten Einbruch im März haben sich die Suchvolumina für Urlaub in den Bergen, am Meer oder am See im Vergleich zum Vorjahreszeitraum weitestgehend erholt. Das Interesse für Urlaub am See liegt in den ersten beiden Juni-Wochen 2020 sogar 66 Prozent über dem Wert vom Vorjahreszeitraum.



Vor allem Urlaub am See ist im Juni 2020 beliebt. Quelle: [Google Trends](https://www.google.com/trends/)

Interessen-Unterschied zwischen Ost- und Westdeutschland: Während in den neuen Bundesländern der Outdoor-Urlaub am See die Favoritenliste anführt, geht es im Westen lieber ans Meer.

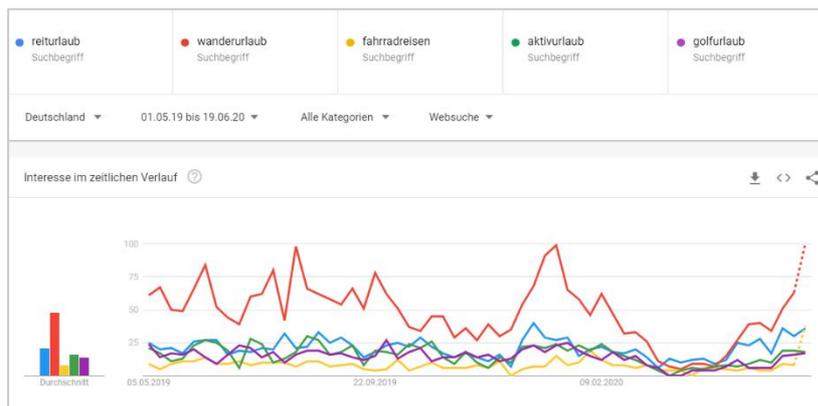


Lieber ans Meer oder an den See? Klarer Unterschied zwischen Ost- und Westdeutschland. Quelle: [Google Trends](#)

Google-Trends-Analyse zur Einbindung: [trends.google.de/trends/outdoor-urlaub](https://trends.google.de/trends/outdoor-urlaub)

### Aktiv auf Distanz

Im Rahmen ihres Outdoor-Urlaubs möchten Reisende aktiv werden: Urlaubsangebote mit „distanzierten“ Outdoor-Sportarten liegen im Trend. Von Wanderurlaub bis Fahrradreise erholen sich die Suchvolumina dieser Reisetemen als erste wieder nach dem corona-bedingten Drop. Das Interesse an Reiturlaub liegt in den ersten zwei Juni-Wochen sogar 11 Prozent über dem Vorjahresniveau.



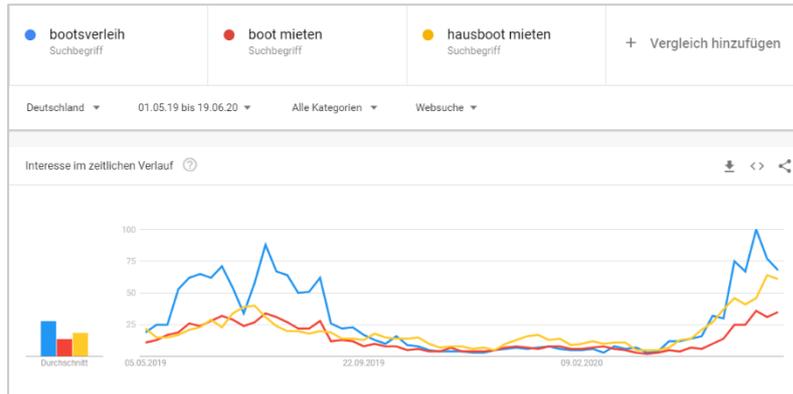
Die Nachfrage nach aktivem Urlaub ist nach der Corona-Krise wieder im Aufschwung. Quelle: [Google Trends](#)

Google-Trends-Analyse zur Einbindung: [trends.google.de/trends/aktivurlaub](https://trends.google.de/trends/aktivurlaub)

### Ahoi Käpt'n! Bootsverleih boomt

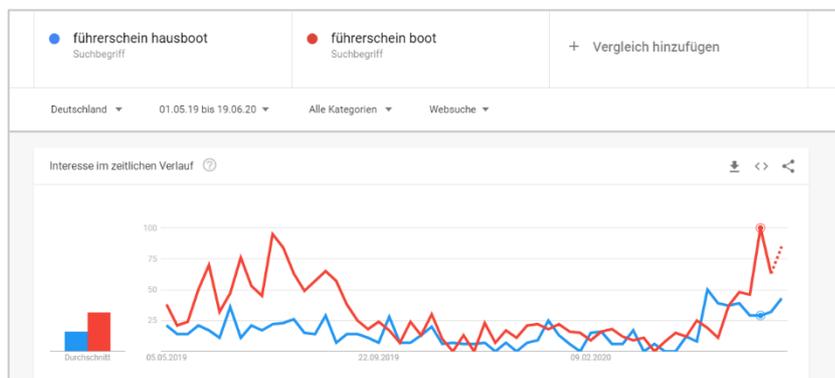
Auch alle jene, die am Wasser urlauben, suchen nach aktivem Ausgleich und möchten in diesen ungewissen Zeiten nicht auf externe Dienstleister angewiesen sein. Die Google

Trends-Analyse zeigt, dass der Verleih von Booten boomt. Das Suchvolumen ist hier im Vergleich zu den ersten beiden Juni-Wochen 2019 um 45 Prozent gestiegen. Bei der Suche nach Hausbooten hat sich das Interesse im Vergleich zum Vorjahresmonat sogar fast verdreifacht.



Das Interesse am Verleih von Booten war Anfang Juni hoch. Quelle: [Google Trends](#)

Davon profitieren auch Bootsschulen: Die Google-Suche nach Informationen zu Bootsführerschein ist sprunghaft angestiegen.



Auch das Interesse nach Bootsführerschein ist im Juni groß. Quelle: [Google Trends](#)

Google-Trends-Analyse zur Einbindung: [trends.google.de/trends/bootsverleih](https://trends.google.de/trends/bootsverleih) und [trends.google.de/trends/bootsführerschein](https://trends.google.de/trends/bootsführerschein)

### Campingplatz statt Luxushotel

Ob im Zelt oder im Wohnmobil: Auch Campingurlaub ist gerade einer der Reisetrends schlechthin. Die Lust auf Natur und Freiheitsgefühl zeigt sich deutlich in den Zahlen der Google-Analyse: Im Vergleich zu den ersten beiden Juni-Wochen 2019 stieg das Interesse

an Campingurlaub um 56 Prozent, bei der Vermietung von Campern sind es 37 Prozent plus – Tendenz steigend.



Campingurlaub ist derzeit beliebt wie nie. Quelle: [Google Trends](#)

Google-Trends-Analyse zur Einbindung: [trends.google.de/trends/camping](https://trends.google.de/trends/camping)

### Neuer Reisetrend zeigt sich auch bei Online-Reisebuchungen

Dass Reisende ihren Urlaub jetzt draußen verbringen möchten, zeigt auch der Blick auf die aktuellen Buchungszahlen des Kurzreiseportals kurz-mal-weg.de. Wo sonst Wellnessurlaub ganz vorne liegt, erzielen jetzt Reisen mit Outdoor-Fokus den Löwenanteil der Buchungen. Die KMW-Gesamtbuchungen in den ersten Juni-Wochen 2020 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zeigen: Der Anteil der Kategorie „Urlaub am Wasser“ hat sich verfünffacht und der Kategorie „Landluft und Natur“ mehr als verdoppelt. Weniger beliebt sind aktuell Reisen aus der Kategorie „Kuschelzeit und Romantik“ – nach so viel erzwungener Zweisamkeit liegen die Urlaubs-Prioritäten der Deutschen derzeit wohl nicht beim Liebeswochenende.

Erlebnisreiche Kurzreisen in den genannten Kategorien finden Interessierte unter [www.kurz-mal-weg.de](http://www.kurz-mal-weg.de).

Den kompletten Artikel finden Sie unter [www.kurz-mal-weg.de/reisemagazin/reise-trends/aktuelle-reiseanalyse-outdoorurlaub](http://www.kurz-mal-weg.de/reisemagazin/reise-trends/aktuelle-reiseanalyse-outdoorurlaub).

**\*Einbindung der Grafiken zur Google-Trends-Analyse auf HTML-Seiten: < > (Code-Snippet).**

### Pressekontakt:

Anneke Petersen und Sarah Pormann  
KMW Reisen GmbH / Fit Reisen Group  
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-417  
E-Mail: presse@kurz-mal-weg.de

### Über Kurz Mal Weg

Die KMW Reisen GmbH betreibt unter kurz-mal-weg.de das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Gegründet im Jahr 2001, gehört der Online-Pionier kurz-mal-weg.de seit 2016 zur Fit Reisen Group in Frankfurt/ Main, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Kurzreisen- und Wellness-Knowhow baut kurz-mal-weg.de sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Das Portfolio umfasst über 6.000 erholsame, zwei- bis fünf-tägige Reiseangebote, bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Dass die Nutzer des Portals mit dem vielfältigen Angebot und der außergewöhnlichen Leistung von kurz-mal-weg.de mehr als zufrieden sind, zeigt die Auszeichnung als „Top Reiseanbieter 2019“ in der Kategorie ‚Städte- und Pauschalreisen‘ von Testbild. Die Firma sitzt in Leipzig und beschäftigt 26 Mitarbeiter.

**Bitte beachten Sie:** Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen der KMW Reisen GmbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.