

PRESSEINFORMATION

Geschäftsbilanz beim Reisegutscheinportal tripz.de: Nachfrage nach Hotel-Gutscheinen steigt in der Krise sichtbar an



Fit Reisen Group- und Tripz-Geschäftsführer Dr. Nils Asmussen und Tripz-Geschäftsleiterin Yeliz Lindemann sind stolz auf die Entwicklung ihres Reisegutscheinportals.

©tripz.de/Julien De Braekeleer

Hamburg, 22. Juni 2020. „Die Investitionen in den Markenausbau von [tripz.de](https://www.tripz.de) haben sich gelohnt“, so das Fazit des Fit Reisen Group- und Tripz-Geschäftsführers Dr. Nils Asmussen. Das im Dezember 2018 von der Fit Reisen Group übernommene Reisegutscheinportal hatte im letzten Jahr verstärkt an seinem Markenprofil gefeilt und konnte bereits Ende 2019 auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Die engagierte Kunden- sowie Hotelpartner-Akquise, ein neues Markendesign und eine verbesserte Websitepräsenz, um für die junge bis junggebliebene Zielgruppe noch attraktiver zu sein, machen sich gerade in der aktuellen Situation bezahlt: Trotz Corona-Krise verzeichnet Tripz aktuell ein Umsatzplus von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Dr. Nils Asmussen über die positive Entwicklung: „Es war die richtige Entscheidung Tripz zu übernehmen, gerade jetzt sehen wir viel Potenzial im Reisegutschein-Segment. Die aktuelle Reiseunsicherheit beflügelt die Nachfrage nach vergünstigten Angeboten für flexibel einlösbare Kurzreisen in ausgesuchte Hotels – egal ob Wellnessaufenthalt, Familienurlaub oder als Geschenkidee. Mit unserem Fokus auf Urlaubsangebote in Deutschland und der Schweiz betreffen uns die internationalen Reisewarnungen und -hinweise nicht wesentlich.“

Die von Tripz angebotenen Hotel-Gutscheine bieten eine Gültigkeit von bis zu drei Jahren. So können Hotel-Deals mit bis zu 70 Prozent Preisnachlass jetzt erworben und zu einem späteren Reisezeitpunkt, mit mehr Planungssicherheit, eingelöst werden. Dieses Handling verschafft den Hotelpartnern auch in akuten Krisenzeiten einen Buchungsaufschwung und birgt weitere Vorteile:

„Gerade in der aktuellen Zeit sind kurzfristig verfügbare Liquidität und smarte Auslastungsplanung außerordentlich wichtig für die Hoteliers. Dieses Bedürfnis erfüllt



Tripz mit seinen Hotelgutscheinen und genau das macht unser Geschäftsmodell so attraktiv. Unsere Partner haben dabei weder Risiko noch Aufwand: Wir kümmern uns komplett um die Erstellung und die Pflege der Angebote sowie das Marketing. So können sich die Hoteliers in Ruhe um ihr Geschäft kümmern – eine unkomplizierte Zusammenarbeit, die gerade jetzt sehr geschätzt wird“, ergänzt Tripz-Geschäftsleiterin Yeliz Lindemann.

Alle Reisegutschein- und Kurzurlaub-Angebote sowie Informationen zu Tripz finden Interessierte auf www.tripz.de.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Head of PR)
tripz Sales GmbH / Fit Reisen Group
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-424
E-Mail: presse@tripz.de

Über tripz

Die tripz Sales GmbH mit Sitz in Hamburg ist mit ihrer Website www.tripz.de einer der größten Reisegutschein-Portale im deutschsprachigen Raum. Seit 2018 ist das auf Kurzreisen fokussierte Unternehmen Teil der Fit Reisen Group, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit einer umfangreichen Onlinemarketing-Expertise vertreibt der Spezialist für Reisegutscheine und -deals seine Produkte sowohl über die eigene Website als auch über weitere Vertriebskanäle und -partner. Das Portfolio umfasst über 500 Urlaubsangebote – von Städtereisen über Entspannungs- und Wellnessauszeiten bis hin zu Aktivreisen in Deutschland und der Schweiz, die auch als Geschenkbox verfügbar sind.

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen der tripz Sales GmbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.