

PRESSEINFORMATION

Paar-Umfrage von Fit Reisen: „Love Is in the Air“ in Zeiten von Corona



Die Corona-Zeit schweißt viele Paare enger zusammen. ©Toa Heftiba / Unsplash

Frankfurt, 13. Mai 2020. #StayHome – zur Eindämmung des Corona-Virus verbringen die Deutschen seit gut acht Wochen die meiste Zeit in den eigenen vier Wänden. Für Paare, die so viel Zweisamkeit sonst nur aus gemeinsamen Urlauben kennen, kann die derzeitige Zwangsisolation zu einer echten Zerreißprobe für die Beziehung werden. Ob die Krise zu mehr Konflikten führt oder Partnerschaften doch zusammenschweißt, zeigt eine aktuelle Umfrage

von Fit Reisen. Der führende Veranstalter für Gesundheits- und Wellnessreisen hat nachgehakt, wie Paare die gemeinsame häusliche Isolation meistern.

„Zweisam statt einsam“ – Mehrheit der Paare hält gerade jetzt zusammen

Auch wenn die Zwangszweisamkeit in Zeiten von Corona ein Stresstest für die Beziehung sein mag: Mehr als die Hälfte der Befragten (54 Prozent) gab an, dass die derzeitige Situation eine positive Auswirkung auf ihre Partnerschaft hat. Die gemeinsame Zeit intensiviert das „Wir-Gefühl“ der Liebenden, bei beruflichen oder privaten Herausforderungen zeigt sich bei Paaren gerade jetzt der Zusammenhalt. So genießen die Befragten es, den Lieblingsmenschen gerade jetzt an ihrer Seite zu haben und wissen ihn mehr denn je zu schätzen.

Alles beim Alten – auch in Corona-Zeiten

Dass die Krise nicht zwangsläufig Veränderung für die Partnerschaft bedeuten muss, bestätigen 41 Prozent der Umfrage-Teilnehmer von Fit Reisen. So hat die häusliche Isolation keine Auswirkung auf ihre Beziehung – ob positiv oder negativ. Vor allem krisenerprobte Paare lieben und streiten sich demnach wie vor Corona.

Nur wenige Beziehungen durch Corona belastet

Obwohl in den sozialen Netzwerken schon über steigende Scheidungsraten gescherzt wird, hängt bei den Wenigsten der Haussegen in Corona-Zeiten so richtig schief. Nur fünf Prozent der Befragten gaben an, dass sich die Krise spürbar negativ auf ihre Partnerschaft auswirkt. Durch die häusliche Enge fliegen hier häufiger die Fetzen und stellen Liebende vor eine echte Beziehungsprobe in besonderen Zeiten.

Diese und weitere Umfragen finden Interessierte unter www.fitreisen.de/wellness-trends.

Wertvolle Tipps für die Zeit zuhause gibt es auf dem Fit Reisen-Blog unter www.fitreisen.de/blog.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“.

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, neuen Katalogen, neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).