

PRESSEINFORMATION

Fit Reisen bietet aktiven Ausgleich für Expedienten: Online-Workout-Aktion mit Fitnessraum.de



Fit Reisen und Fitnessraum.de
spendieren Expis 50 Mal einmonatige
Online-Fitnessstudio-Mitgliedschaften.
©fitnessraum.de/fitreisen.de

Frankfurt, 08. April 2020. Neben Reiseveranstaltern stellt das Coronavirus auch Reisebüros vor eine besondere Herausforderung. **Fit Reisen**, führender Anbieter für Gesundheits- und Wellnessreisen, möchte stressgeplagten Expedienten etwas Gutes tun und für ein bisschen sportive Ablenkung sorgen. So spendiert der Spezialveranstalter in Kooperation mit **Fitnessraum.de** Reisebüromitarbeitern exklusiv 50 Online-Fitnessstudio-Mitgliedschaften für je einen

Monat. Mehr als 1.000 Kursangebote sind auf Fitnessraum.de verfügbar – von effektiven Ganzkörper-Trainings bis Coachings, mit Trainingsplänen und Ernährungstipps.

Die limitierten Gutschein-Codes für das kostenlose einmonatige Online-Home-Fitnessstudio erhalten interessierte Expedienten unter www.fitreisen.de/fitnessraum, nach Nennung ihres Reisebüros sowie der Ortsangabe.

Claudia Wagner, Geschäftsführerin von Fit Reisen erklärt: „Die ganze Tourismusbranche sitzt derzeit im selben Boot. Mit dieser kleinen Geste möchten wir Expedienten zeigen, dass wir an sie denken und ihnen einfach ein bisschen aktive Freude in dieser kräftezehrenden Zeit bereiten.“

Mehr Informationen zum Angebot von Fit Reisen unter www.fitreisen.de.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig und München ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In

2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“.

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, neuen Katalogen, neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).