

## PRESSEINFORMATION

### Coverwahl 2020: Expedienten stimmen über Fit Reisen-Katalogtitel ab



Expis bestimmen die Fit Reisen Katalogcover 2020. ©fitreisen.de

**Frankfurt, 29. Oktober 2019.** Welche Katalogtitel kommen bei Expedienten sowie Kunden besonders gut an und machen Lust auf abwechslungsreiche Wellness- und Gesundheitsreisen? Genau dafür baut Fit Reisen, führender Anbieter für Gesundheits- und Wellnessreisen, auf die Meinung motivierter Reiseverkäufer und ruft erneut zur Coverwahl seiner vier Jahreskataloge auf.

Noch bis zum 03. November können Expedienten unter [www.fitreisen/coverwahl](http://www.fitreisen/coverwahl) ihren Favoriten aus verschiedenen Covermöglichkeiten wählen. Gesucht wird das schönste Titelbild für den Gesamtkatalog „Gesundheit & Wellness“, aber auch für die Themenkataloge „Kuren & Vitalurlaub“, „Ayurveda & Yoga“ sowie „Deluxe“ für das Reisejahr 2020. Unter allen Teilnehmern verlost Fit Reisen einen Gutschein der Parfümerie Douglas im Wert von 100 Euro und zwei 30-Euro-Gutscheine von The Bodyshop.

Claudia Wagner, Geschäftsführerin von Fit Reisen, ist auf die Meinung der Reiseprofis gespannt: „Im letzten Jahr haben über 2.500 Expedienten an der Coverwahl teilgenommen, dieses Engagement begeistert uns. Wir freuen uns immer über die Expertise und Anregungen unser Counter-Partner, schließlich verfügen sie über viel Fachwissen und bekommen direktes Feedback vom Kunden.“

Mehr Informationen zu den Katalogen von Fit Reisen gibt es für Interessierte unter [www.fitreisen.de/service/katalogbestellung-agenturen](http://www.fitreisen.de/service/katalogbestellung-agenturen).

#### Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, München und Starnberg ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal [kurz-mal-weg.de](http://kurz-mal-weg.de), Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 9.500 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.100 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017 und 2018 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ ausgezeichnet.

**Bilder und Grafiken** zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: [www.fitreisen.de/pressebereich](http://www.fitreisen.de/pressebereich)

**Bitte beachten Sie:** Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).