

PRESSEINFORMATION

Reiseranking Wellness Tourismus Deutschland: Von Wellness-Champions bis Entspannungsmuffel – Stuttgarter haben beim Relax-Urlaub die Nase vorn

Frankfurt, 10. Oktober 2019. Wenn die Tage kürzer werden und die Temperaturen sinken, sehnen sich viele Deutsche nach einer kuscheligen Wellness-Auszeit. Doch das Interesse an Entspannungsurlauben ist in der Bundesrepublik keinesfalls überall gleich stark ausgeprägt. Eine aktuelle Erhebung von Fit Reisen, Europas führendem Spezialisten für Wellness- und Gesundheitsreisen, zeigt deutliche Unterschiede zwischen den Regionen von Nord nach Süd und von West nach Ost.

Um festzustellen, wer am liebsten „wellnesst“, hat Fit Reisen das Suchverhalten von deutschen Nutzern der größten Online-Suchmaschine Google unter die Lupe genommen. Untersucht wurden die Suchvolumina der Begriffe „Wellnesshotel“, „Wellnessurlaub“ und „Wellness Wochenende“. Diese wurden mit den Bevölkerungszahlen der größten Städte sowie der Bundesländer verrechnet.

Das Ergebnis: Die Stuttgarter sind absolute Wellness-Champions. In der baden-württembergischen Landeshauptstadt möchte sich jeder 15. einmal im Jahr eine entspannende Auszeit gönnen. Silber und Bronze gehen an Frankfurt am Main und München. Hier sehnt sich jeder 18. und 21. nach regelmäßiger Erholung. Das Schlusslicht bildet Berlin. Nur jeder 48. Hauptstädter sucht einmal im Jahr nach einem Wellness-Aufenthalt.

Großes Nord-Süd-Gefälle bei Wellnessreisenden in Deutschland

Der Blick auf die Länder zeigt einen großen Kontrast zwischen den nördlicheren und südlicheren Regionen im Bundesgebiet. Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und Bayern haben beim Wellness-Tourismus die Nase vorn, während die Menschen in Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern kleine Entspannungsmuffel zu sein scheinen. Im Mittelfeld bewegen sich norddeutsche Städte wie Hamburg oder Bremen, aber auch Rheinländer halten sich beim Relax-Urlaub zurück.

Die Gründe dafür können vielfältig sein. Eigentlich ein Klischee, spielt die gemütliche Natur der Süddeutschen möglicherweise eine Rolle dafür, dass sich diese ein paar Tage mehr Erholung gönnen. Außerdem relevant mag die Verteilung von gesetzlichen Feiertagen sein: Die Bewohner der katholisch geprägten Bundesländer haben mehr freie Tage, die für eine Wellnessauszeit genutzt werden können.

Gewiss sind auch finanzielle, strukturelle, aber auch demographische Faktoren maßgebend. So ist beispielsweise die Wellness-Infrastruktur in Bayern oder Baden-Württemberg sehr gut ausgebaut. Claudia Wagner, Geschäftsführerin von Fit Reisen und Wellness-Expertin, bestätigt: „Die meisten unserer heimischen Hotelpartner sind in Süddeutschland angesiedelt. Das Wellness-Angebot ist dort sehr vielfältig mit vielen individuellen Methoden und einem Fokus auf Medical Wellness und Kuren.“

Diese und weitere Gesundheitsstudien sowie Wellness-Umfragen gibt es auf www.fitreisen.de/wellness-trends.

Über Fit Reisen Group

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, München und Starnberg ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, das Online-Portal kurz-mal-weg.de, Yoga Escapes, Aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal Tripz zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“.

Bilder und Grafiken zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).