

PRESSEINFORMATION

Neuer Geschäftsführer für kurz-mal-weg.de



©KMW Reisen GmbH

Leipzig, 01. Oktober 2019. Das Touristik-Unternehmen KMW Reisen GmbH hat einen neuen Geschäftsführer. Ab sofort leitet Stephan Kloss (33) gemeinsam mit Gunnar Asmussen (40) die Geschäfte der Fit Reisen Group-Tochter. Damit übernimmt Kloss die Position von Frank Straka, der das Unternehmen nach abgeschlossener Neuausrichtung als Veranstalter und dem Website-Relaunch planmäßig verlässt. Kloss verantwortet

zukünftig den Bereich Produkt des Online-Kurzreisenportals kurz-mal-weg.de am Standort Leipzig.

Gebürtig in Halle (Saale) war Stephan Kloss zuletzt als Direktor im Verkauf Leisure bei der Best Western Hotels Central Europe GmbH tätig. Dort steuerte er das touristische Geschäft der Hotelkooperationen. Für seine neue Position bei KMW bringt der Absolvent der Internationalen Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Hotel und Tourismus viel Know-how sowie Motivation mit: „Ich freue mich darauf, das vorhandene Potenzial von kurz-mal-weg.de voll auszuschöpfen und das Unternehmen gemeinsam mit Gunnar Asmussen und unserem Team weiter voranzubringen.“ Die Stärke des Unternehmens sieht Kloss in der eigenen Innovationskraft und den starken Beziehungen zu den Partnern.

Nachdem das Touristikunternehmen im Juni letzten Jahres mit knapp 1.000 Hotelpartnern als Reiseveranstalter gestartet ist, umfasst das KMW-Portfolio ein umfangreiches Angebot an zwei- bis fünftägigen Urlaubspaketen. Darauf möchte Stephan Kloss als neuer Produktverantwortlicher weiter aufbauen und neue Ideen entwickeln.

Auch Gunnar Asmussen, Geschäftsführer und verantwortlich für den Bereich Online Marketing, freut sich über seinen neuen Sparringspartner in der Führungsriege: „Nach unserem Website-Relaunch im Juli 2019 freue ich mich darauf, gemeinsam mit Stephan Kloss das neugewonnene Potenzial für kurz-mal-weg.de voll auszuschöpfen. Durch

seine langjährige Erfahrung in der Hotellerie bringt er das nötige Verständnis und neue Impulse für unser Produktsortiment mit.“

Mehr Informationen unter www.kurz-mal-weg.de.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Head of PR)
KMW Reisen GmbH / Fit Reisen Group
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-424
E-Mail: presse@kurz-mal-weg.de

Über Kurz Mal Weg

Die KMW Reisen GmbH betreibt unter kurz-mal-weg.de das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Gegründet im Jahr 2001, gehört der Online-Pionier kurz-mal-weg.de seit 2016 zur Fit Reisen Group in Frankfurt/ Main, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Kurzreisen- und Wellness-Knowhow baut kurz-mal-weg.de sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Das Portfolio umfasst über 6.000 erholsame, zwei- bis fünf-tägige Reiseangebote, bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Dass die Nutzer des Portals mit dem vielfältigen Angebot und der außergewöhnlichen Leistung von kurz-mal-weg.de mehr als zufrieden sind, zeigt die Auszeichnung als „Top Reiseanbieter 2019“ in der Kategorie ‚Städte- und Pauschalreisen‘ von Testbild. Die Firma sitzt in Leipzig und beschäftigt 26 Mitarbeiter.

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen der KMW Reisen GmbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.