

PRESSEINFORMATION

Website-Relaunch für kurz-mal-weg.de



Freude über neuen Online-Auftritt:
Gunnar Asmussen, Daniela Krüger und
Frank Straka (v.l.n.r.) von kurz-mal-
weg.de. Quelle: KMW Reisen GmbH

Leipzig, 03. Juli 2019. Modernes Design, nutzerfreundliche Oberfläche und noch mehr Reiseangebote – ab sofort präsentiert sich die Website www.kurz-mal-weg.de für Nutzer und Hotelpartner völlig neu. Unter der Leitung der beiden Geschäftsführer Frank Straka und Gunnar Asmussen sowie IT-Teamleiterin Daniela Krüger arbeitete das gesamte KMW-Team in kompletter Eigenleistung

daran, dem Internetauftritt des Kurzreisen-Spezialisten ein digitales Makeover zu verleihen.

„Unsere unkomplizierten Kurzreisen- und Wellness-Angebote mit zahlreichen Inklusivleistungen sollten auf den ersten Klick erkennbar sein und unseren Partnern neue Vermarktungsmöglichkeiten bieten. Dazu haben wir die Technik komplett erneuert, die Usability verbessert, mehr Filtermöglichkeiten eingebaut und unser gesamtes Layout an unsere Zielgruppe – junge und junggebliebene Kurzurlauber, die ein besonderes Reiseerlebnis suchen – angepasst“, so Gunnar Asmussen.

Das Resultat ist ein visuell und inhaltlich ansprechendes Reiseportal, das die Suche nach einer „Kurz-Auszeit“ noch schneller und leichter gestaltet. Die Projektverantwortliche Daniela Krüger ergänzt: „Alles begann mit Scribbles auf einigen Seiten Papier auf einer Zugfahrt von Hamburg nach Leipzig. Dass nach vielen Überstunden eine komplett neue Website mit sowohl neuer Frontend- als auch Backendstruktur, einem Admin zum Erstellen von SEO-Landingpages und einem komplett neuen Stammdatentool entstanden ist, macht unser Team wirklich stolz.“

Ab sofort können die Reiseangebote in exakt definierten Regionen abgerufen werden. Eine bessere Darstellung der Unterkünfte mit großen Bildern, umfangreichen

Beschreibungstexten und Ausstattungsmerkmalen erleichtert dem Nutzer die Reiseauswahl.

Auch Hotelpartner, Incoming-Agenturen sowie andere Leistungsträger profitieren von zahlreichen Vorteilen der neuen Website: Durch die vereinfachte Handhabung ist das Anlegen von Landingpages oder neuen Regionen sowie aktuellen Produktplatzierungen fast in Echtzeit möglich – so können Hotelpartner ihre aktuellen Angebote oder auch Restplätze noch kurzfristiger erfolgreich am Markt platzieren.

Angebote von kurz-mal-weg.de sind auch für Reisebüros über Fit Reisen buchbar.

Mehr Informationen unter www.kurz-mal-weg.de.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann
Fit Gesellschaft für gesundes Reisen GmbH
Tel.: +49 (0)69 40 58 85-424
E-Mail: sarah.porrmann@fitreisen.de

Über Kurz Mal Weg

Die KMW Reisen GmbH betreibt unter kurz-mal-weg.de das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Gegründet im Jahr 2001, gehört der Online-Pionier kurz-mal-weg.de seit 2016 zur Fit Reisen Group in Frankfurt/ Main, der Nummer 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen in Deutschland. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Wellness-Knowhow baut kurz-mal-weg.de sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Das Portfolio umfasst über 9.000 erholsame, zwei- bis fünf-tägige Reiseangebote, bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Die Firma sitzt in Leipzig und beschäftigt 26 Mitarbeiter.

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen der KMW Reisen GmbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.