

PRESSEINFORMATION

Die Fit Reisen Group



Die Fit Reisen Group ist Europas führender Veranstalter für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit mehr als 40 Jahren steht der Anbieter als Sinnbild für gesunden Urlaub mit attraktiven Entspannungs- und Aktivangeboten. Mit den beiden Marken „Fit Reisen“ und „SpaDreams“ – für den internationalen Markt – bietet das Unternehmen seine Dienste in über 40 Ländern und zehn Sprachen an. Das im November 2016 zugekaufte Online-Reiseportal „kurz-mal-weg.de“ erweitert das Wellnessportfolio um zahlreiche deutschsprachige Destinationen und Kurzreisen. Im Juni 2017 wurde die Marke „Yoga Escapes“ gegründet, die sich speziell an Interessenten von Yoga-Reisen und Retreats richtet. Mitte 2017 übernahm die Gruppe zudem den Reiseanbieter „Aytour“ und festigt damit die führende Position bei Ayurveda-Reisen. Mit der Übernahme von „Tripz“ wächst Fit Reisen im Dezember 2018 in das Reisegutschein-Segment. Das neueste Mitglied ist im Mai 2019 mit Lotus Travel dazugekommen. Mit dem Spezialisten für individuelle Asien-Rundreisen möchte Fit Reisen sein Angebot um attraktive À-la-carte-Urlaubsangebote in exotische Destinationen erweitern. Mit ihrer hochwertigen Angebotsvielfalt, der langjährigen Expertise und dem individuellen Service hat sich die Fit Reisen Gruppe als erste Anlaufstelle für Gesundheits- und Wellnessreisen etabliert. Die Firma sitzt in Frankfurt am Main und Hamburg, durch Kurz Mal Weg, Aytour und Lotus Travel kamen die Standorte Leipzig, Starnberg und München hinzu. Insgesamt beschäftigt die Fit Reisen Gruppe heute rund 100 Mitarbeiter.

Fit Reisen wurde im Jahr 1975 als reiner Kurreise-Spezialist gegründet und gilt als Pionier der Gesundheits-Reiseanbieter. 2009 bot sich für die zwei ehemaligen Boston Consulting Group-Kollegen, Dr. Nils Asmussen und Jan Seifried, die Möglichkeit, den alteingesessenen Spezialveranstalter zu übernehmen. Gemeinsam mit der langjährigen

Mitarbeiterin Claudia Wagner bilden die drei das Geschäftsführer-Team und haben das Unternehmen fit für die Zukunft gemacht. Seit der Übernahme ist das Geschäft der gesamten Gruppe im Durchschnitt jedes Jahr um gut 30 Prozent gewachsen. Insgesamt befinden sich mehr als 9.500 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellnessangebote im Portfolio. Kunden können zwischen 1.100 Hotels und über 400 Destinationen in mehr als 50 Ländern wählen. Den Erfolg verdankt das nach strengen Qualitätskriterien geführte Unternehmen der konsequenten Orientierung an aktuellen Trends im Gesundheits- und Wellnessbereich. So können anspruchsvolle Reisende mit aktuellen Themenarrangements bedient werden. Im Jahr 2014 wurde das Unternehmen zum innovativsten Veranstalter im Gesundheitstourismus gekürt, in 2017, 2018 und 2019 kam die Auszeichnung „Deutschlands beste Online-Portale Wellnessreisen“ von n-tv hinzu.

Bild: (v.l.n.r.) Die Fit Reisen Geschäftsführer Jan Seifried, Claudia Wagner und Dr. Nils Asmussen ©fitreisen.de

Bilder und Grafiken zu aktuellen Katalogen, neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/pressemitteilungen

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.