

PRESSEINFORMATION

Abstimmen und gewinnen - Fit Reisen lädt zur Coverwahl 2019



Frankfurt, 23. Oktober 2018. Welches Motiv macht Lust auf Gesundheits- und Wellnessreisen? Welches Cover erregt Aufmerksamkeit und spricht Kunden an? Auch dieses Jahr setzt Fit Reisen bei der Wahl der Titelseiten seiner Jahreskataloge auf die Erfahrung und das Gespür der Expedienten. Mitarbeiter von Reisebüros können jetzt ihre Stimme für ihre Favoriten abgeben: Zur Wahl stehen Vorschläge für den Gesamtkatalog Gesundheit & Wellness 2019 sowie für die Themenkataloge Yoga & Ayurveda, Kuren & Vitalurlaub und Deluxe. Bis 28. Oktober 2018 kann unter www.fitreisen.de/coverwahl/ mitentschieden werden. Unter allen Teilnehmern verlost Fit Reisen einen Gutschein der Parfümerie Douglas im Wert von 100 Euro sowie zwei 30 Euro-Gutscheine von The Bodyshop.

Im letzten Jahr hatten mehr als 2.200 Expedienten ihre Stimme abgegeben. Claudia Wagner, Geschäftsführerin von Fit Reisen ist begeistert: „Wir freuen uns immer wieder, wie zahlreich und engagiert Expedienten an der Coverwahl teilnehmen. Dort sitzt schließlich viel Expertise und Kunden-Knowhow.“

Weitere Informationen zur Abstimmung unter www.fitreisen.de/coverwahl/.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Gruppe mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg und Leipzig ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Heute bietet der Spezialist, zudem auch die internationale Marke SpaDreams und das Online-Portal kurz-mal-weg.de gehören, über 9.500 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.100 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv in 2017 und 2018 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ ausgezeichnet.

Bilder und Grafiken zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/pressemitteilungen

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.