

PRESSEINFORMATION

Fit Reisen Group mit kurz-mal-weg.de und Aytour in 2017 auf Wachstumskurs

Die Übernahme von „kurz-mal-weg.de“ aus dem Unister-Portfolio sowie der Zukauf des Ayurveda-Spezialisten „Aytour“ hat Deutschlands größtem Veranstalter von Gesundheits- und Wellnessreisen im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatzsprung beschert. Für 2018 stehen ehrgeizige Ziele und weitere Akquisitionen auf dem Plan. Auf der ITB 2018 tritt die Gruppe erstmals mit allen Marken auf. Reisebüros bleiben stärkster Umsatzbringer.

Frankfurt, 07. März 2018 – Die Gesellschaft wird älter und gestresster, das Gesundheitsbewusstsein steigt, die Nachfrage nach Entspannung, Achtsamkeitsseminaren und digitalen Fitnessarmbänder nimmt zu. Kein Wunder, dass der Gesundheitstourismus boomt. Davon profitiert besonders die Fit Reisen Group (www.fitreisen.de), seit über 40 Jahren führend im Markt der Gesundheits- und Wellnessreisen. Mit ihren Zukäufen „kurz-mal-weg.de“ und „Aytour“ hat das Unternehmen im Markt wichtige Impulse gesetzt: Das Geschäft rund um Ayurveda, Yoga, Kuren, Detox und Bewegung wuchs in der Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr (01.01.2017 - 31.12.2017) um 53 Prozent. Seit Übernahme von Fit Reisen durch das Start-up Transmedic in 2009 Jahren ist der Umsatz in den letzten acht Jahren damit durchschnittlich um 31 Prozent gewachsen.

Dr. Nils Asmussen, Geschäftsführer von Fit Reisen, gibt sich selbstbewusst: „Die gesellschaftliche Entwicklung hin zu mehr Achtsamkeit und Gesundheit auch im Urlaub spielt uns in die Hände. Als langjähriger Wegbereiter des Marktes sind wir prädestiniert, Erholungssuchenden passende Angebote zu unterbreiten. Wir sehen hier einen nachhaltigen Trend und haben den Anspruch, weiterhin stärker als der Markt zu wachsen.“

Vielfältige Markenwelt unter dem neuen Dach der Fit Reisen Group kurbelt Umsatz kräftig an

Ein Ende ist nicht abzusehen: Durch den im November 2016 erfolgten Zukauf von „kurz-mal-weg.de“, der Unister-Tochter mit Fokus auf Kurz- und Wellnessreisen in Deutschland, sowie dem auf Ayurveda-Reisen spezialisierten Anbieter „Aytour“ im Juni 2017, rechnet das Unternehmen auch künftig mit einem kräftigen Umsatzplus: Für das Geschäftsjahr 2018 prognostiziert der Platzhirsch Zuwächse von rund 20 Prozent. Treiber sind vor allem die steigende Relevanz von Gesundheitsreisen und das zeitgemäße, vielfältige Angebot des Veranstalters.

Für verstärkte Synergieeffekte bündelt die Holding ihre Markenwelten Fit Reisen, kurz-mal-weg.de, Aytour, Yoga Escapes, SpaDreams und den russischen Ableger Spa Oteli jetzt unter dem Dach der Fit Reisen Group. „Auf der ITB treten wir erstmals mit allen Marken auf“, freut sich Asmussen. „Wir bedienen alle Segmente rund um Gesundheit, Entspannung und Wohlbefinden und sind dafür die richtige Anlaufstelle.“

Großes Potential wird im Ausbau von „kurz-mal-weg.de“ (www.kurz-mal-weg.de) gesehen. Als Geschäftsführer der 100-prozentigen Fit Reisen Tochter übernimmt Touristik-Experte Frank Straka ab 1. April 2018 das Ruder. Das Angebot soll zugespitzt und vom Hotel-Buchungsportal zur Erlebnis-Reiseplattform mit vielen Extras weiterentwickelt werden. „Wir wollen nicht nur Hotels bereitstellen, sondern mit Mehrwerten inspirieren und eine Geschichte erzählen“, erläutert Straka das Vorhaben. Geplant ist dazu, im ersten Halbjahr 2018 Design und Logo zu überarbeiten und einen Relaunch der Website durchzuführen. Das Portal soll so zum vollwertigen Veranstalter und zum europäischen Marktführer bei Kurzreisen ausgebaut werden. In den nächsten drei Jahren werden 100.000 Kunden und die Verdopplung des Umsatzes angepeilt.

Auch die Integration des Ayurveda-Reiseanbieters „Aytour“ (www.aytour.de) verlief erfolgreich. Damit konnte die Marktführerschaft der Fit Reisen Group im Segment Ayurveda-Reisen weiter ausgebaut werden.

Die internationale Sparte von Fit Reisen, SpaDreams (www.spadreams.com), die Kunden aus inzwischen 41 Ländern in 8 Sprachen anspricht, hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr verdoppelt – allen voran im Schlüsselmarkt Frankreich. Die ebenfalls in 2017 gegründete Marke „Yoga Escapes“ (www.yogaescapes.de) bedient den wachsenden Markt der Yoga-Freunde, die mit ihrem Lieblingssport auf Reisen gehen

möchten. Zu den klassischen Hotels mit Yoga-Angebot, die Fit Reisen seit jeher im Portfolio hat, kamen darüber rund 200 neue Yoga-Retreats – organisierte Yoga-Gruppenreisen – hinzu.

Für das Stammangebot „Fit Reisen“ (www.fitreisen.de) sieht die Geschäftsführung ebenfalls großes Entwicklungspotential. Hier soll der Fokus insbesondere auf den Ausbau der Bereiche Kuren und Gesundheit gelegt werden. Konkrete Projekte mit passenden Partnern sind bereits in Planung.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Frankfurt/Main und Niederlassungen in Hamburg, Leipzig und Starnberg beschäftigt heute rund 100 Mitarbeiter. „Wir sind weiter auf der Suche nach spannenden Übernahmekandidaten, die gut in unser Unternehmensportfolio passen und es sinnvoll ergänzen. Unser Plan ist, organisch wie auch über Zukäufe weiter zu wachsen“, erläutert Asmussen die Strategie für die nächsten Jahre.

Reisebüros sind stärkste Umsatzbringer

Trotz Ausbau der eigenen Markenwelt, bleibt der Verkauf über den Kanal „Reisebüro“ mit über 70 Prozent des Umsatzes das zentrale Vertriebswerkzeug. Mit entsprechender Priorität wird daher daran gearbeitet, alle relevanten Reiseangebote für Expedienten zugänglich zu machen. So sind inzwischen alle Aytour-Hotels für Vermittler buchbar, bei kurz-mal-weg.de haben die Experten über die klassischen Reisebüroanbindungen Zugriff auf die ersten 2000 Kurzreisenprogramme.

Mehr Informationen unter www.fitreisen.de und www.kurz-mal-weg.de

Bildmaterial gern auf Anfrage oder unter www.fitreisen.de/footer/pressebereich/fotos

Über Kurz Mal Weg

Kurz Mal Weg (www.kurz-mal-weg.de) ist das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Das Angebot umfasst über 5.000 erholsame, 2-5 tägige Reiseangebote bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Gegründet in 2011 unter dem Dach des Reisekonzerns Unister wurde das Unternehmen im November 2016 von der Fit Reisen Group in Frankfurt/Main als 100-prozentige Tochter übernommen. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Wellness-Knowhow baut Kurz Mal Weg sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Die Firma sitzt in Leipzig und beschäftigt 25 Mitarbeiter (Stand: Februar 2018).

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg und Leipzig ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Heute bietet der Spezialist, zu dem auch die internationale Marke SpaDreams und das Online-Portal kurz-mal-weg.de gehören, über 9.500 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-,

Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.100 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen 2017“.

Bilder und Grafiken zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/pressemitteilungen

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.