

PRESSEINFORMATION

Kurz Mal Weg mit neuem Geschäftsführer

Nach 15 Monaten unter dem Dach der Fit Reisen Gruppe ist das Portal für weiteres Wachstum gut gerüstet



Frankfurt, 05. März 2018. Das Reiseportal Kurz Mal Weg (www.kurz-mal-weg.de), die Nummer 1 für Kurzurlaub und Kurzreisen mit Sitz in Leipzig, bekommt einen neuen Geschäftsführer. Zum 1. April 2018 wechselt Frank Straka (47) an die Spitze des Online-Portals, das zu 100 Prozent zur Fit Reisen Gruppe gehört, dem führenden Veranstalter von Gesundheits- und Wellnessreisen in Europa. Straka ist zurzeit als Prokurist beim Paketreiseveranstalter KÄSTL Ost-Touristik tätig. Hier verantwortet er den Markenaufbau und die Unternehmensentwicklung. Davor war er in gleicher Funktion beim Best Ager-Direktvermarkter Mediplus beschäftigt. Bei Kurz Mal Weg übernimmt der studierte Touristiker jetzt eine gute Startposition für künftiges Wachstum. Der bisherige Geschäftsführer, Pascal Schuster, wechselt als Director Business Development M&A zur Invia Travel Gruppe.

Umsatzverdopplung auf 100.000 Kunden angepeilt

Nach Übernahme von Kurz Mal Weg aus der Insolvenzmasse des Reisekonzerns Unister im November 2016 ist das Portal wieder auf Erfolgskurs. Die Reorganisation ist beendet, die Mitarbeiterzahl wurde von 12 auf 25 aufgestockt. Für die neue Wachstumsstrategie sind nun die Weiterentwicklung der Marke, der Relaunch der Internetseite, sowie der Ausbau des Produktportfolios, zum Beispiel durch Kooperationen mit Paketern, geplant. Aktuell wächst das Unternehmen um 50 Prozent. „Wir sind sehr zufrieden mit der Entwicklung von KMW. Nach Abkopplung von Unister ist das Portal kein Anhängsel eines Tankers mehr, sondern als Schnellboot unterwegs. In den nächsten drei Jahren wollen wir den Umsatz verdoppeln und peilen 100.000 Kunden an“, erläutert Jan Seifried, Geschäftsführer der Fit Reisen Gruppe. „Es fühlt sich an, als würde ich in ein Startup einsteigen. Die

Wachstumsmöglichkeiten sind vielversprechend – und wir starten auf hohem Niveau“, freut sich Straka.

Auf der ITB, Deutschland größter Touristikmesse, wird KMW mit einem eigenen Stand vertreten sein.

Reisebüros haben Zugriff auf KMW Hotels

Von der Eingliederung von KMW unter das Fit Reisen Dach profitieren auch Reisebüros. Viele Arrangements von kurz-mal-weg.de sind inzwischen via Fit Reisen für diesen Vertriebskanal buchbar – zu normalen Fit Reisen Konditionen. Expedienten haben Zugriff auf über 2.000 Programme, die kurzfristig gebucht werden können. Das macht Reisebüros auch für solche Reisen zur interessanten Anlaufstelle.

Mehr Informationen unter www.fitreisen.de und www.kurz-mal-weg.de

Über Kurz Mal Weg

Kurz Mal Weg (www.kurz-mal-weg.de) ist das führende Online-Reiseportal für Kurztrips im deutschsprachigen Raum. Das Angebot umfasst über 5.000 erholsame, 2-5 tägige Reiseangebote bestehend aus Hotelübernachtungen mit zusätzlichen Genuss- und Spa-Dienstleistungen. Gegründet in 2011 unter dem Dach des Reisekonzerns Unister wurde das Unternehmen im November 2016 von der Fit Reisen Gruppe in Frankfurt/ Main als 100-prozentige Tochter übernommen. Mit seiner technischen Expertise und dem umfassenden Wellness-Knowhow baut Kurz Mal Weg sein Angebot seither massiv aus – und setzt dabei auch auf internationale Destinationen. Die Firma sitzt in Leipzig und beschäftigt 25 Mitarbeiter (Stand: Februar 2018).

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Gruppe mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg und Leipzig ist die Nr. 1 für Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Heute bietet der Spezialist, zudem auch die internationale Marke SpaDreams und das Online-Portal kurz-mal-weg.de gehören, über 9.500 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.100 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, zuletzt von n-tv als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen 2017“.

Bilder und Grafiken zum neuen Katalog, den neuen Hotels und diversen Themen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/pressemitteilungen

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur in Verbindung mit Reisen von FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH sowie unter Angabe des abgebildeten Hotels genutzt werden. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.